

整合外部設計師參與之 功能性模組化水晶球開發

讚爾藝術有限公司

創立日期 108年04月02日

負責人 溫雅婷

經營項目 音樂鈴水晶球及擺飾等精緻工藝禮品之企業訂製及零售

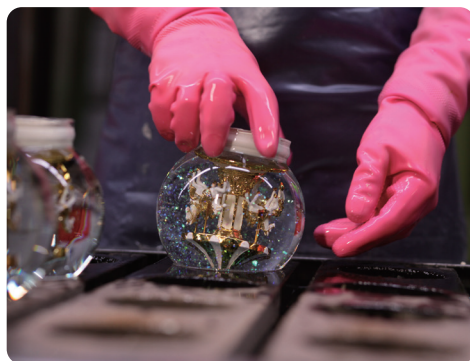
創新動機

本計畫採創新思維，針對現有水晶球商品的結構與製程，提出在舊有狀況下導入「模組化設計(modular design)」及「延遲生產(postponement)」策略，一方面透過嶄新的線上銷售介面提供顧客自由搭配組合之購買體驗與樂趣，擴大水晶球的銷售亮點與市場規模，另一方面亦能在生產端創造成本、交期與庫存等各方面之附加效益與實質競爭力。本期計畫擬善用前期計畫之成果為基礎，進一步從「產品功能與

樣式擴充」及「導入外部設計力」等兩個方向切入，期望「模組化水晶球」不論是在生產端、銷售端、以及設計力導入等各方面，都能產生經濟規模後更完整的效益。

重點成果

- 1 首創在模組化水晶球組件內添加不同功能(音樂、旋轉、燈光…等)，進一步滿足顧客多樣化之需求(提出新型專利申請一件)
- 2 開放外部設計師參與水晶球設計開



發，建構設計師合作樣版、加強推廣，有易於導入廣大外部設計力

未來創新

讚爾藝術仍將持續在玻璃水晶球的專業基礎之上、投入更多創新研發的努力，規劃中的創新發展方向包括：

- 1 持續開發設計具市場性、顧客導向之創新商品
- 2 研發商品附加之創新功能（燈光 / 音樂 / 旋轉擺動…）
- 3 研究能提升效率（降低生產與庫存成本）之生產方式與流程
- 4 開發銷售端更具吸引力之銷售 / 體驗 / 選購介面

在地回饋

讚爾藝術多年來持續與政府機關（例如：新竹市政府、新竹市動物園、玻工館…）、企業（例如：巨城百貨、未

來市…）以及公益團體（例如：伊甸基金會…）規劃並執行公益合作案，熱心參與公益活動，為企業回饋社會善盡社會責任。

執行過程中得到的協助

感謝新竹市政府及中國生產力中心，提供 SBIR 計畫之資源，讓我們可以在政府的支持與指導下，順利完成關於功能性模組化水晶球的創新研發專案。建議 SBIR 計畫資源能夠有更多的宣傳及曝光、讓更多廠商知道並踴躍申請，相信一定能協助完成其階段性創新研發任務。

量化效益

- + 增加產值 300 仟元
- + 產出新產品或服務共 3 項
- + 衍生商品或服務數共 3 項
- + 額外投入研發費用 400 仟元
- + 新型或新式樣專利共 1 件

