

火保消防文創暨服務增值計畫

帆珩企業股份有限公司

創立日期 103年12月23日

負責人 范瑞綸

經營項目 消防安全設備及消防原料

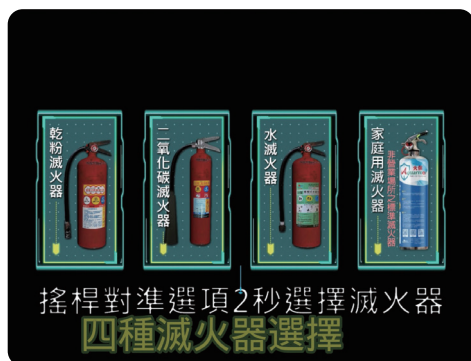
創新動機

由110年台灣首款通過政府認證的「全功能住宅用滅火器」，延伸該項產品的品牌名「火保」的建立，發展產品的裝飾化風格設計——消防動物園系列、滅火器 CATTOO 系列、網路平台 (IG/FB、品牌影音) 的短影片拍攝、防災意識的植入服務 (客製藝術品、居家防災用品美學設計)。透過持續的品牌與產品、客製化服務的互動，推動消費者居家防災的觀念「家家防火、戶戶安全」。在極端氣候愈來愈炎熱，

用電愈趨吃緊的情況下，各類型以往不曾發生的火災紛紛出現，居家防火更趨重要。

重點成果

① 滅火器有功能而無美感，(居家擺設)裝飾品有美感而無功能，兩者是屬性截然相反的。要如何利用設計巧思，把「滅火器與(居家擺設)裝飾品結合」，讓安全自然融入居家生活美學中，讓民眾自發性的願意擺放「含滅火器在內的裝飾品」。



- 2 居家防災文化的推廣與品牌形象建立，持續新品、影片建立品牌互動與消防認知。
- 3 跨領域建立滅火器文創產品及 B2C 客製化服務。客製化服務提供，解決政府宣導居家擺放滅火器成效不彰的現況，也讓消費者居家防災的意識生根。
- 4 品牌展示上架，建立品牌、通路行銷人力，提供更優質的防災宣導服務。
- 5 建立消費者新的觀念「家家防火、戶戶安全」。

| 未來創新 |

- 1 強化液滅火器
- 2 新式手持滅火裝置
- 3 消防車用滅火藥劑
- 4 新能源滅火及控制系統
- 5 多重危險氣體偵測器



| 在地回饋 |

- 1 參與新竹科學園區、半導體科技廠與消防隊的新式滅火器示範與教育訓練。
- 2 應用本公司產品，而由客戶（金宏顧問管理公司）開發完成的「VR 滅火訓練軟體」，推廣並深入地區消防隊與新竹科學園區廠戶的使用，既增加了使用者的滅火技巧，也巧妙的避免燃燒產生的空氣汙染，達成企業 ESG 減碳與教育訓練的雙贏。

量化效益

- + 增加產值 3000 仟元
- + 產出新產品或服務共 3 項
- + 增加就業人數 2 人

