

運用 AI 科技加速客製化玻璃工藝品行銷與租賃服務創新研發計畫

仟庚企業有限公司

創立日期 83 年 6 月 30 日

負責人 周彩怡

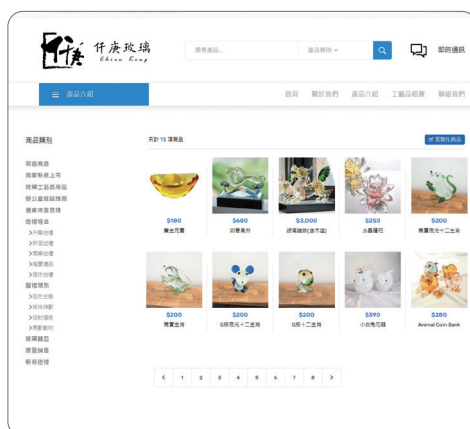
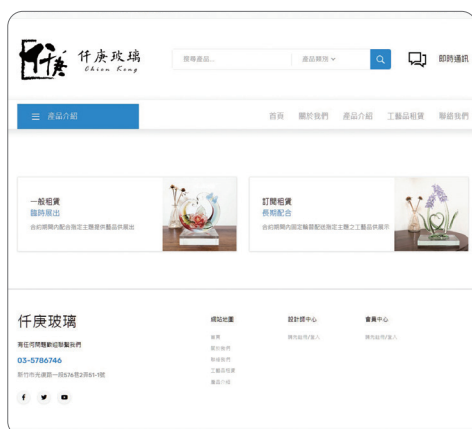
經營項目 玻璃工藝器皿製造與銷售

創新動機

消費者對於個性化和定製化的需求不斷增加，本計畫提供數位化模組化報價和客製化能力，使客戶能夠根據自己的需求和喜好設計和定製玻璃藝術品，以滿足個性化和定製化需求。租賃服務能夠延長產品的使用壽命，減少過度消費和資源浪費。透過玻璃工藝品租賃服務，消費者可以享受高品質的藝術品，同時減少產品的製造對環境的影響。

重點成果

- 1 報價時間縮短至 89%
- 2 平均回應時間縮短至 45 分鐘
- 3 增加外部合作設計師至 13 位
- 4 提高營運效率，減少溝通錯誤和訊息丟失至 64%
- 5 提高租賃轉化率至 18.1%
- 6 客戶滿意度提升至 87.09%
- 7 增加訂單金額至 230 萬元



| 未來創新 |

在善用平台工具後會更用心在研發的投入，開發新技術和新工藝上，以提高產品質量和生產效率，除了能滿足消費者需求、促進環境保護和可持續發展以外，也能提升市場競爭力。

| 在地回饋 |

透過租賃而非一次性購買，減少了對新材料的需求，從而減少了資源浪費和製造過程中的環境污染。通過數位化和客製化能力，使得更多設計師能夠展示和銷售他們的作品，提升他們的收入。

| 執行過程中得到的協助 |

在本次計畫案創建了一套模組化報價

平台，讓報價這件事得以數位化方式進行需求挑選，能直接在平台進行挑選得到報價對本公司跟客戶來說都方便許多，客戶不用再等上班時間才能被告知報價，而且號召的委外設計師的作品也很多元，讓平台風格非常豐富，客戶不論要直接購買或租賃一段時間，選擇性都多很多，這對公司的形象也非常加分。

量化效益

- + 增加產值 2000 仟元
- + 產出新產品或服務共 1 項
- + 衍生商品或服務數共 5 項

