

食、酒文化新體驗

台灣纖碧爾酒業股份有限公司

創立日期 97年10月6日

負責人 曾貽連

經營項目 啤酒、飲料、高濃度酒製造及生產及燒烤定食餐點

| 創新動機 |

受疫情衝擊，營收主力餐、酒館所剩無幾，代工業者紛紛轉行，公司營收重創6至8成。2022年開始，本公司著重在申請各類酒證執照、研發以酒入菜的最佳搭配，同時強化公司本職學能。自2023年起，公司將重心移至體驗服務，並於服務中傳播製酒相關專業知識。

| 重點成果 |

本計畫將提供古老的烤酒蒸餾體驗服務，搭配台纖漲燒餅及三不沾月兒圓的DIY製作，增加親子、朋友、同事間互動，預估年增1800遊客，期望藉由創新服務提昇產業價值。

| 未來創新 |

1 過去研發以在地啤酒為基礎，結合



地方農產品吸引國內外觀光人潮，為城市行銷創造最大利基。

② 現在研發重點以過去研發之「觀光、體驗、美酒入菜」等服務為主，賣酒為輔；同時於服務中傳導製酒相關專業知識。

③ 現行體驗項目為「微型釀酒實境體驗」及「酒食品評體驗活動」，消費者藉由自釀啤酒體驗，了解啤酒釀造過程，品嚐自製啤酒風味及美食。

在地回饋

① 製作客製化啤酒，香山荔枝，做成荔枝啤酒。

② 製作客家娘酒：為新竹客家人找回舊時情懷。

③ 跨足旅遊業與旅行社異業結合，設計一日遊行程，促進新竹在地觀光。

執行過程中得到的協助

新竹市率領市府團隊與竹市青年事務委員走訪織碧爾，透過職業參訪讓民眾更了解織碧爾。

量化效益

- + 增加產值 1100 仟元
- + 產出新產品或服務共 3 項
- + 衍生商品或服務數共 5 項
- + 額外投入研發費用 700 仟元

