

客戶中心化的模具業高智能接單 / 生產 / 客服創新平台計畫

育昌股份有限公司

創立日期 80年10月29日

負責人 沈雪珠

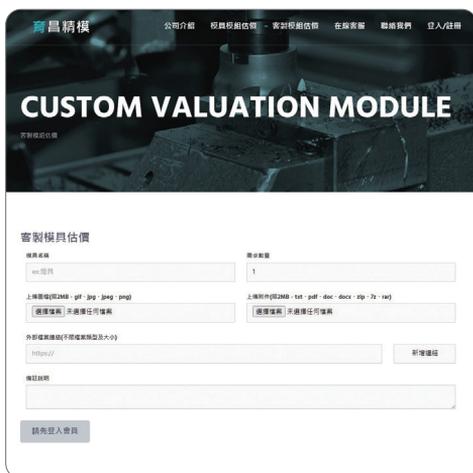
經營項目 模具製造業

創新動機

- 1 本計畫可以幫助育昌在產業環境中不斷提升自身的競爭力保持競爭優勢
- 2 本計畫的解決方案能夠幫助育昌靈活應對市場需求的變化與挑戰
- 3 本計畫能夠促進育昌與供應鏈合作夥伴之間的合作
- 4 本計畫有助於推動模具製造業的升級和轉型

重點成果

- 1 增加公司營收 745 萬元
- 2 客戶滿意度達 83.6%
- 3 原材料節省 10.7%
- 4 自動化訂單處理時間縮減至 7 分鐘
- 5 客戶問題解決時間縮短至 3-5 分鐘
- 6 模具設計不優化數量降低至 2 件
- 7 模具設計時間縮短至 3-9 天



| 未來創新 |

在未來會用心維運平台，希望可以擴散到模具製造業使用，打造一套模具產業共用的高效率作業平台，加速產業發展。

| 在地回饋 |

在平台裡會根據訂單內容自動生成採購清單，不用再人工手寫採購單，做到了無紙化，也減少了碳排放，促進環境可持續發展。

| 執行過程中得到的協助 |

透過本計畫產生的估價 / 接單 / 生產

/ 客服平台，除了能提昇公司對客戶的服務能量，還能根據訂單內容自動生成採購清單，不用再人工手寫，減少了很多工作時間，又降低之前可能必須多採購的庫存成本，對我們來說真的產生很大的幫助。

量化效益

- + 增加產值 1800 仟元
- + 產出新產品或服務共 1 項
- + 衍生商品或服務數共 5 項
- + 降低成本 200 仟元

