

特殊材料表面字元刻號辨識器

安特人工智慧股份有限公司

創立日期 110年05月17日

負責人 高明寬

經營項目 物聯網、人工智慧產品

| 創新動機 |

① 生產自動化和資訊化的前提中，有一必要項目是建立一個可電子讀取的物料編號 (Identification, ID) 或序號 (Series number) 系統。本研發計畫藉由物料編號辨識問題的解決，將可協助其使用者得以建立一個物料編號系統進而提高工作效率。

② 物料管理系統。亦即有物料編號 (ID) 系統，才有生產管理系統，才能實現對生產量及產品品質的電子化高效管理。

| 重點成果 |

① 產品開發成果：成功開發出物聯網與人工智慧相關的產品和解決方案，具有創新性和市場競爭力。

② 技術創新成果：在產品開發過程中實現技術上的創新，並提高產品的性能和效能，擴大其應用範圍，並為公

司帶來競爭優勢。

③ 客戶合作成果：與客戶合作成功達成客戶需求與促成長期的合作關係等，這些成果可證明公司的產品和服務的價值，以利提升公司的品牌形象和市場地位。

④ 市場拓展：成功進入新的市場或行業領域，擴大公司業務範圍，開拓新的客戶群。

⑤ 團隊建設成果：建立具有專業技術能力、良好溝通和合作能力的團隊，以及積極的創新精神。



| 未來創新 |

就本次 SBIR 計畫相關產品，將再提升其實用功能及可配戴性，促進市場可接受度。公司以 AI 電腦視覺專長，開發製造業現場所需設備與工具。

| 在地回饋 |

① 職業培訓與就業支援：提供職業培訓和就業輔導服務，提升就業技能與增加就業機會。

② 科技創新與產業發展支援：支援本地企業和創業者，提供創新、技術支援和市場推廣，促進科技創新和產業發展，創造更多就業機會和經濟成長。

| 執行過程中得到的協助 |

① 政府支持與資源提供：政府部門提供多項資源協助計畫順利進行，也提供相關的政策支持和指導，促進計畫的實施。

② 產業合作夥伴：與產業合作夥伴合作，得到許多技術支持、市場推廣、資源共享等幫助，提升計畫的效益和影響力；還能提供專業知識和行業洞察，幫助計畫更好地適應市場需求。

③ 專家或顧問意見：能提供專業意見、技術指導、行業分析等協助，幫助計畫解決技術難題、制定有效的策略和計畫，提升計畫的品質和效益。

量化效益

- + 增加產值 1500 仟元
- + 產出新產品或服務共 1 項
- + 衍生商品或服務共 1 項
- + 投入研發費用 1000 仟元
- + 增加就業人數 1 人
- + 發明專利 1 件
- + 新型或新式樣專利共 1 件

