

新竹在地窯爐玻璃退火爐改良 暨產品研發計畫

玲瓏窯玻璃工藝有限公司

創立日期 98年3月13日

負責人 林佳真

經營項目 玻璃製品批發、零售、客製、禮贈品

創新動機

林瑤農老師於1988年成立隆泰玻璃工藝有限公司，初期僅有八名員工。隨著發展，公司擴大至一百多名員工，並開始接受歐美公司的OEM訂單。然而，隨著歐美市場的蕭條，公司決定將焦點轉向創作玻璃藝術品。於2008年由林瑤農老師女兒重新組織成立重昇玻璃工藝有限公司。

2013年，公司再次轉型並更名為玲瓏窯玻璃工藝有限公司，致力於玻璃藝術的創作和傳承。公司以甕口玻璃技法為主，結合台灣傳統文化元素和西方玻璃工藝，創新突破，展現出台灣本土風味和傳統文化。因大環境變化及二代傳承為求產業轉型於2023年度公司決定結合人文體驗活動保存傳統玻璃文化。



| 重點成果 |

2023 年進行 SBIR 新竹在地窯爐玻璃退火爐改良暨產品研發計畫後改良退火設備，使成品良率大幅提升。

| 未來創新 |

目前公司以於現址附近購得土地，希望在不久的將來能將玻璃文化產業與地方串連帶動香山地區的人文旅遊。

| 在地回饋 |

2024 年開始將玲瓏窯做為品牌推廣並開始結合文化旅遊元素。公司將透過展覽、工作坊和體驗活動，讓遊客深入了解台灣玻璃工藝的精髓和歷史，同時提供互動式的製作體驗。以獨特的文化旅遊體驗吸引更多遊客，同時為台灣玻璃工藝產業注入新的活

力和創意。玻璃為新竹特有的傳統產業，以體驗活動為起點串連在地文化及周邊景點使更多人至新竹一日甚至二日以上的旅遊活動。同時配合周圍國中小學將玻璃體驗活動帶入課程，讓學生了解玻璃產業的文化、製程及困難面。

| 執行過程中得到的協助 |

結合團購資源，經口耳相傳，打入親子體驗市場。

量化效益

- + 增加產值 2000 仟元
- + 產出新產品或服務共 1 項
- + 衍生商品或服務數共 2 項

