

建構玻璃水晶球之模組化設計 / 製造 / 體驗 / 銷售平台

讚爾藝術有限公司

創立日期 108 年 04 月

負責人 溫雅婷

經營項目 JARLL 音樂鈴水晶球及擺飾等精緻工藝禮品之企業訂製及零售

創新動機

由於現有玻璃水晶球商品的核心結構與生產製程已廣泛被使用數十年，商品在銷售端展售時多已是固定規格的完成品，不論是企業或個人顧客，都難以依據個別喜好或需求進行小量客製化。故而本計畫採創新思維，針對現有水晶球商品的結構與製程，提出在舊有狀況下導入「模

組化設計(modular design)」及「延遲生產(postponement)」策略，一方面透過嶄新的線上銷售介面提供顧客自由搭配組合之購買體驗與樂趣，擴大水晶球的銷售亮點與市場規模，另一方面亦能在生產端創造成本、交期與庫存等各方面之附加效益與實質競爭力。



重點成果

本計畫首創將水晶球拆解為主球體、底座、及裝飾物等獨立模組，在銷售端設計嶄新的線上體驗與購買介面，提供顧客自由體驗、選購組件、搭配組合，滿足顧客長期以來反應的購買需求；同時，對於企業或大量訂購的客戶，亦能在最短交貨時間、最小批量限制的優勢下，創造更多彈性與訂單機會，顯著提升了企業的市場競爭力。在計畫執行過程中，從創新構想的測試開始，一直到實質產出模組化水晶球系列商品、進行上市銷售，更將研發成果提出專利申請，計畫的成果明確而豐碩，對於新竹傳統玻璃產業而言，本案可以做為一個致力於創新研發以開創國際市場競爭優勢的發展機會與案例。



未來創新

未來，讚爾藝術仍將持續在模組化水晶球的基礎之上、投入更多創新研發的努力，規劃中的創新發展方向包括：① 創建跨國開放式設計師參與平台 ② 進行跨國跨界品牌合作 ③ 水晶球包裝外盒模組化 ④ 將模組化延伸至提供顧客水晶球功能(音樂、燈光)的選擇。

量化效益

- + 增加產值 773.5 仟元
- + 產出新產品或服務共 5 項
- + 衍生商品或服務數共 30 項
- + 額外投入研發費用 856 仟元
- + 發明專利共 1 件
- + 新型、新式樣專利共 1 件

