

新福源花生微型觀光工廠 旗艦店推展計畫

新福源國際企業有限公司

創立日期 100年10月

負責人 曾清美

經營項目 食品加工、花生醬

創新動機

新福源十年有成，草創時間從工廠開始自製自銷，因為工廠於比較偏僻的香山區，因此，選擇於南北往來的中華路邊以租用的方式增加販售門市並打開知名度，今年以微型花生工廠旗艦店的概念打造一個花生多元化的體驗門市，一樓以販賣

花生門市銷售、二樓以花生日式餐飲，除了原有的花生醬、芝麻醬及地方特色損丸、米粉之外，將更多元化的產出相關產品如：花生大福、花生告綠豆、花生餐等具有特色的餐飲，在本計畫將以打造在地性風格並以設計加值產品包裝，讓花生醬也能走出品牌耀登精品舞台。



重點成果

形塑品牌形象：興建新福源花生微型觀光工廠旗艦店。研發花生料理：以花生入菜，開發獨創花生料理。產品包裝設計：區格市場原有塑膠瓶包裝，結合在地玻璃產業，設計以環保玻璃材質做為容器，可回裝花生醬或再利用為目的。

發產品需考量溫度及保存的期限，才能將產品保存期限做最大化，並提高銷售額。

未來創新

研發的花生告綠豆、花生紅豆大福二項產品，因為沒有添加物保存不易，經各項的測試與改良，目前為止的保存期間只能七天，未來再研

量化效益

- + 增加產值 1500 仟元
- + 產出新產品或服務共 3 項
- + 衍生商品或服務數共 2 項
- + 額外投入研發費用 1000 仟元
- + 促成投資 10000 仟元
- + 降低成本 900 仟元
- + 增加就業人數 2 人
- + 成立新公司 1 家

