

跨域活化商圈店家 創新服務計畫

永利群整合行銷管理顧問股份有限公司

創立日期 111年04月

負責人 呂正祥

經營項目 活化新竹舊商圈整體發展，並協助店家進行轉型與再造

創新動機

透過商業創意與科技工具手，針對城鄉商圈進行漸進有序改善與活化，設計當代具社會關切議題，進行整合式行銷傳播，完成以社會資源漸進改造商圈使之臻於理想，並能在紛擾之商業環境中以智取勝創造營收。

重點成果

本計畫之創新服務將從「服務內容」與「服務流程」之創新入手，輔以組織擁有之「跨域知識」重塑商業型態，並借重「數位工具」與「社群經營」概念，與時俱進吸引年輕具消費力之族群。透過活化舊



商店，創建商場新看點，引入新業種，爭取大人流，提升交易額，利用數位新工具，創造社群新力量。

重產品創新和品質控制，並通過多元化的銷售渠道，包括線上和線下的零售網絡，擴大市場佔率 and 增加穩定的營收來源。

未來創新

公司未來發展將持續推動創新計畫。首先，對於商圈轉型與再造，計畫提供店家更多創新的經營方式，以及品牌重新定位，以吸引更多廣泛的消費人群。其次，我們計劃開發更符合商圈與店家的數位化解決方案，包括線上平台和行動應用程式，提升商圈的購物體驗和行銷效益。此外，我們將加強自有品牌商品的開發和銷售業務。我們將注

量化效益

- + 增加產值 2,208 仟元
- + 產出新產品或服務共 2 項
- + 衍生商品或服務數共 15 項
- + 額外投入研發費用 295 仟元
- + 促成投資額 980 仟元
- + 降低成本 280 仟元
- + 增加就業人數 2 人

