

醫療健康品牌跨境行銷 創新整合方案

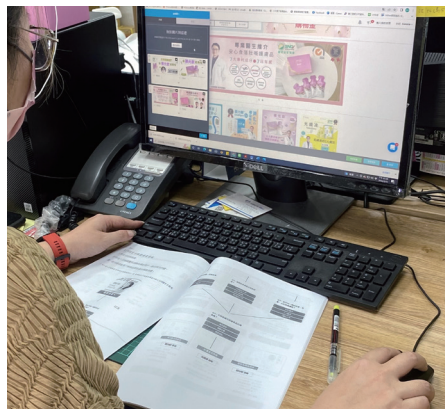
領醫股份有限公司

主要營業項目

健康解決方案及醫藥保健產品

計畫緣起

匯聚頂尖醫藥營養團隊合作，以 Connect to Health 企業願景，串接醫藥健康產業生態鏈，提供量身訂製之健康解決方案及高品質醫藥保健產品，為健康促進盡一分心力。核心領導團隊具有多年國際藥廠行銷、市場拓展與品牌打造之經驗，團隊構思若能經由新竹市地方型 SBIR 計畫實行，結合產、官、學三方資源，將系統平台與數位內容建置完善。使團隊能逐步打造生根新竹、立足台灣、拓銷亞太、放眼全球的國際化醫療健康領導品牌，系統化推廣豐富產品組合與健康整合方案，傳遞值得信賴的品牌價值。



計畫重點

本計畫重點為加速提升領醫®醫療保健新創品牌的知名度與信賴感，傳遞品牌專業度與產品價值，鎖定目前技術成熟的多種創新數位通路行銷平台，包含將自有網站內容與功能提升、跨境電商平台的建置、Line@ 官方帳號行銷客服功能擴增，以及 FB 粉絲團國際版創建，達到設定的效益產出。

計畫創新

1. 使用商線科技跨境平台，串聯跨境金、物流。
2. 將 Line@ 功能結合官網，提供專業的醫療保健整合平台，擴增客戶線上互動體驗，加深消費者瀏覽時的產品認知與資訊需求，期望由 B2C 導向 B2B 商業模式。

24屆營養保健

領醫光纖凍
獲SNQ國家
品質標章

專業品質信賴

