

利用台灣香蕉開發 適合代謝症候群族群之米粉產品組合

神竹食品有限公司

主要營業項目

米粉產品、貢丸、紅藜及果乾

計畫緣起

團隊秉持繼承傳統古法製造經驗，採用精選在來米製造，不斷研究改良，專業製造米粉，並以創新科技及永續品牌理念來經營開發符合時代的米粉系列產品與品牌。近三年來因 Covid-19 疫情關係，因憂鬱與代謝症候群困擾的人數越來越多。因此本公司以台灣生產香蕉及最具台灣特色產品 - 米粉作為主軸，進行「利用台灣香蕉開發適合代謝症候群族群之米粉產品組合」計畫，期能開發符合健康需求的香蕉米粉產品組合。感謝新竹市地方型 SBIR 計畫團隊與審查委員在執行中提供正面建議與協助，使本計畫系統化落實，並提升研發能量與優化產品質量。



計畫重點

本計畫「利用台灣香蕉開發適合代謝症候群族群之米粉產品組合」之研發目標是以公司本身米粉製造經驗結合台灣本土香蕉來研發具有機能性產品組。香蕉中含有優良抗性澱粉，諸多研究顯示，抗性澱粉具有類似膳食纖維的生理活性功能，可降低能量吸收、促進脂肪代謝及延緩血糖上升等作用。本計畫執行重點分為三大主軸：A. 分析香蕉來源與機能性產品設計 B. 香蕉米粉開發與加工製程設計 C. 功能驗證與優化。將針對傳統製程加入香蕉抗性澱粉並量化、數據化來開發符合市場口味新機能性產品。

計畫創新

將針對傳統的製程加入香蕉的抗性澱粉並量化、數據化來開發符合市場口味的新機能性產品。

