

三余堂台茶文化暨服務創新加值計畫

安博創行股份有限公司

主要營業項目

茶葉產業

計畫緣起

台茶文化隨著消費者意識抬頭逐漸受到關注，針對茶葉市場上資訊不對等問題，除重視茶品來源及藥檢外，對於台茶知識之重視亦提升。團隊以經營台灣好茶為主，期待以不同市場定位茶葉呈現，皆能呈現高品質台灣好茶給消費者。同時以體驗及知識性行銷與消費者溝通，推廣台灣好茶亦推廣台茶知識，以此建立起消費者對三余堂品牌及茶品的信賴度。品牌受到 covid-19 疫情衝擊，體驗式行銷活動停滯，正當品牌積極因應疫情，由網路上得知新竹市地方型 SBIR 計畫。透過補助使原訂計畫順利執行。計畫期間，持續受到新竹市政府和計畫辦公室協助，並透過委員專業建議改善計畫軌跡，這些協助對小規模新創公司而言難得又可貴。



計畫重點

本計畫期望透過滿足消費者「知」的需求，建立三余堂品牌專業度及茶品來源之信任度。藉由舉辦品牌活動，邀請各產區茶農與消費者們面對面，分享茶品知識及解答台茶問題。由三余堂品牌擔任平台，串聯生產者與消費者對話。同時拍攝品牌影片，讓消費者認識茶品及生產者。品牌建立「談茶」專欄以推廣茶知識及文化為主，內容以正確且易懂之茶知識，不定期在品牌網路平台露出，持續提供消費者相關知識。於大學舉辦校園拾茶敘快閃活動，讓大學生認識台茶好品質及滋味。團隊尋找志同道合茶職人夥伴，以專業、透明的方式介紹產地、產期、茶種，乃至農藥檢驗等相關資訊，盡力做到完全揭露，以奉與一杯杯喝得舒心、更放心的好茶。

計畫創新

1. 茶文化推廣與品牌形象建立，舉辦職人講堂及職人茶席品牌活動。
2. 台茶文化向下推廣，提升年輕族群對台茶的認識。
3. 品牌實驗店，累積展店經驗，以利未來正式展店時能提供更完善、全方位的服務品質。

