

## 精華液之大數據產品開發與網路行銷服務

### 天語生物科技股份有限公司

主要營業項目

無防腐劑天然保養品開發與製造

#### 計畫緣起

團隊期望將環境永續與客戶需求結合於產品開發上，並為客戶創造出更多價值。小企業在資訊收集上，相對弱勢，藉由本計畫之執行，使團隊擁有智慧學習能力，進而開展相關業務。在計畫執行過程中無論是思考創新及落實，新竹市地方型 SBIR 計畫團隊均是以嚴謹、實事求是之步驟協助團隊更加細緻的執行計畫。非常感謝新竹市政府提供地方型 SBIR 計畫，協助在地小型企業進行創新研發，因此團隊希望申請新竹市地方型 SBIR 計畫資金補助，讓團隊能藉由數據運用達到創新目標。



#### 計畫重點

透過大數據蒐集，瞭解國際和國內市場趨勢，包括消費者喜好度和商品活性成份等，鎖定熱賣商品與熱門活性成分等關鍵資訊。依此關鍵資訊轉化成公司內部精準開發產品配方資訊，開發出符合潮流的高性價比美妝保養品，藉此降低研發週期與成本。將新商品透過網路線上行銷，使用消費者客戶的語言行銷自家產品，並與網紅社群和團購主合作，提高並加速國內外接單數。

#### 計畫創新

1. 依大數據資訊分析了解客戶需求。
2. 精準開發高 CP 值商品。
3. 進行網路數位行銷。

