

# 古往今來竹塹城新竹文化 木質拼圖開發計畫



量化效益

- + 產出新產品或服務 1 項
- + 衍生商品或服務 1 項

- + 額外投入研發費用 600 仟元
- + 增加就業人數 2 人

## 七玖創意有限公司

**創立日期** 2018 年 6 月

**經營項目** 創新創意拼圖產品

**負責人** 王詠心

### | 計畫緣起 |

七玖以海裡魚這個名稱致力於製作令人感到驚喜的木質拼圖。透過拼圖傳達拼圖的邏輯語言及訓練身心等心靈層面，更希望將快樂且高品質的創新想法帶給每一個愛玩拼圖的玩家。

本次計畫目標為推廣新竹在地文化風情，其包含過去新竹代表性地標建築、代表性美食、新竹動物園作為最新的新竹旅遊景點，拼圖內容同時呈現新竹過去與現在的景點標的，以及在地人文飲食風情，提供新竹在地居民以及來觀光的遊客一款能夠記憶新竹過往歷史足跡與現今觀光體驗的文創產品。七玖創意

過去多以線上集資以及官網販售為主，本次計畫預計和新竹動物園禮品店提出合作販售的邀請，於觀光景點、遊客中多的地方即禮品店，同時於網路上增加話題性與曝光度，吸引更多客群對本計畫產品的興趣。

### | 計畫重點 |

期待以七玖創意熟悉且專業的木質拼圖，留下新竹豐富的文化。透過拼圖，創作一套以新竹文化融入新竹動物園、在地景點以及必不可少的特產，做出一幅新竹地圖。提供給

喜歡新竹文化、喜歡拼圖的顧客，一個收藏地方記憶的寄托。此次計畫為一文化文創產品，目的為推廣新竹在地文化風情，其包含過去新竹代表性地標建築、代表性美食、新竹動物園作為最新的新竹旅遊景點，拼圖內容同時呈現新竹過去與現在的景點標的，以及在地人文飲食風情，提供新竹在地居民以及來觀光的遊客一款能夠記憶新竹過往歷史足跡與現今觀光體驗的文創產品。

### | 計畫創新 |

① 相較於原先新竹在地的紀念品性質多為街邊小物、鑰匙圈、紀念 T 恤等等景點常見的紀念品，本計畫推出高質感的文化多玩法木質拼圖，融合新竹過去與現在的文化風情以及景點建築。

② 突破傳統紙質拼圖易損壞不適合重複遊玩，選用 HDF 高密度環保木質合成板，高溫高壓的製程讓木板防潑水、防蟲蛀且耐磨，且在雷射高溫切割的過程中擁有極低的形變，不但留存圖面的原汁原味，也讓結構更加牢固。

③ 本計畫以雷射精細切割技術製造高品質木質拼圖：以二氧化碳雷射器發射高溫光束，將板材直接氣化，再用壓縮冷空氣將氣化後的物質從切縫中吹離，相較鋸壓千片只花不到十秒的紙板拼圖，本公司提供高品質木質拼圖。

④ 有別於傳統拼圖產業的一般印刷技巧，採用高質感 UV 噴墨印刷術，在油墨中加入特殊的光耦合反應劑，藉由 UV 光使油墨進行瞬間乾燥，解析度可達 1,200dpi。

