

# AI 智能美容技術中心 服務升值計劃



量化效益

- + 增加產值 2,035 仟元
- + 產出新產品或服務 7 項

- + 衍生商品或服務數 2 項
- + 增加就業人數 3 人

## 倪采有限公司

創立日期 2017 年 5 月

經營項目 美容業連鎖經營

負責人 林沂蓁

### | 計畫緣起 |

倪采主要經營保養品批發、美容師培訓、美容店加盟，現有美容院靠著美容及美髮師各自的專業能力來推薦課程及商品，其缺點為判讀結果正確性因人而異，且人員訓練成本高。人才的養成與訓練需要足夠的專業能力、溝通技巧、服務能力及實戰經驗，要到獨當一面的程度，需要長期的培訓，因此，面臨市場需求增大、產業競爭現況、人才培育缺口，進而思考如何依據專業模式，提出客觀建議並結合手機隨時能做紀錄，提升產業及科技的應用。再搭配天然產品的研發，創造服務差異性及突破框架

設定為主要的前進目標，讓美容產業升級邁向科技護膚新世代。

### | 計畫重點 |

本計畫建置智能護膚技術中心，並運用智慧科技「AI 智能檢測儀」提供頭皮與皮膚檢測，將檢測資料傳送至雲端，並自動辨識頭皮、膚質，推薦個人專屬保養療程、護理產品，提供專業服務，結合 APP 傳送報告給消費者，增加美容產業科技化。

同時為提升與消費者最貼近的美容師及頭皮管理師的專業知識、技能，透過辦

理美容師及頭皮管理師教育訓練課程：皮膚生理學、頭皮生理 AI 智能檢測儀操作。消費者檢測的資料，美容師或頭皮管理師運用專業知識，使用淺顯易懂的說明，解說檢測報告。除了專業的知識外，護理的過程希望帶給消費者不同以往在美髮沙龍做頭皮養護的感受，從服務流程設計、操作手法，經由專業頭皮管理師設計，消費者頭皮健康護理服務的過程，感受 spa 級服務。

計畫新開發的草本養護染、頭皮健康護理及頭部甦活服務項目，研發出頭皮保養系列產品：養髮液、護髮油，在頭皮養護調理服務中配合天然植物髮膜使

用，養髮液維護頭皮健康，護髮油使髮絲柔順。消費者同時可以居家保養，在家每天自己照顧頭皮及髮絲，打造頭皮健康環境改善問題，並擁有美麗健康的秀髮。

### | 計畫創新 |

- 1 建置 AI 智能美容技術中心—設置檢測技術中心，引進專業檢測養護平台。
- 2 運用智慧科技「AI 智能檢測儀」提供頭皮與皮膚檢測系統。
- 3 研發服務流程及天然草本產品，提升產品銷售及服務流程更加完整。

