

豆渣再生利用模式 寵物豆腐貓砂產品開發試行計畫

+ 增加產值 2,200 仟元
+ 產出新產品或服務 1 項

+ 衍生商品或服務 1 項
+ 增加就業人數 2 人

呼魯創意股份有限公司

創立日期 2018 年 7 月

負責人 譚傑

經營項目 寵物食品及其用品批發業、寵物食品及其用品零售業

| 計畫緣起 |

呼魯創意主營寵物用品，旗下品牌—路易貓砂於 2020 年上市，透過新穎產品及愛護貓咪的理念推出全台首創真花入砂，期間更持續推出豆腐砂及原礦砂等一系列商品。

在貓砂推廣過程中時常碰到消費者詢問貓砂產地等問題，因而有了在地化生產的想法，礙於礦砂類產品為礦產資源，在台灣生產實屬不易，反之豆腐砂則為食品廢棄物產品再造，透過回收豆渣以及再加工即可產出高附加價值之商品，在構想之餘便聯繫上工研院合作開發，溝通了解需求以及工

研院媒合對接桃園市豆渣公會，便開始規劃申請新竹市地方型 SBIR 計畫之構想，新創企業在研發費用以及資源上的獲取相對艱難，獨自研發新商品實屬不易，透過新竹市地方型 SBIR 計畫的輔導不僅能滿足研發資金的需求，並且在後續商品行銷上也能透過新竹市府的認證獲得民眾的信任。

計畫過程中也參與相關座談，了解豆渣在回收上面臨的主要問題，透過新竹市 SBIR 計畫與工研院合作，確保研發動能外，也利用計畫找尋相關代工廠，加速商品上市，另外與金門大學

合作，希冀透過小三通等方式能將台灣製豆腐貓砂行銷出去。

| 計畫重點 |

計畫重點分為兩部分，一為研究開發、二為行銷推廣。以創新高效的方式加快商品迭代修正，並找尋新穎通路合作，期間更推出衍生商品輔助商品能見度。開發上得益於工研院的高效率，從研究階段的豆渣獲取、加工製作、配方比例以及最後商品檢驗都能在實驗室中快速完成，並透過深度用戶所提供的建議，逐步修正產品效能，快速的在一年中不斷開發、修正、調整，修正為市面上能接受的商品。在計畫發展過程中，透過參與加速器之宣傳日，聯繫上擁有廢棄物處理相關經驗

之公司並發展合作機會，讓商品化的過程更加順遂。

在行銷規劃上與網紅、貓到府服務等平台合作，透過 KOL 的號召力以及居家照顧貓咪的保母親切介紹拉近與飼主的距離，更容易走入飼主的心，此外貓砂研發過程中，呼魯創意持續新增玫瑰金貓砂鏟，得力於亮麗的外表以及便於使用的設計快速在網路引起風潮，更帶動官網流量增加原商品曝光量，連帶業績快速成長。

| 計畫創新 |

- 1 回收豆渣廢棄物，在地化生產降低碳足跡。
- 2 針對台灣氣候調整貓砂配方。
- 3 線上行銷結合線下推廣。

