

新竹在地吃喝玩樂之 AR 科技桌遊研發計畫



量化
效益

- + 增加產值 1,100 仟元
- + 產出新產品或服務 1 項
- + 增加就業人數 4 人



立創行動科技有限公司

創立日期 2014 年 7 月

負責人 張立達

經營項目 創新平台營運、資訊服務與專案建置、資訊行銷與服務

計畫緣起

立創行動科技投注心力研發創新模式與創新產品，從大學創新育成中心知道市政府可協助創新研發計畫的進行，106 初次申請市政府計畫，獲得研發資金的協助，幫助公司獲得更多資源的挹注。109 年研發青銀共玩的 AR 科技桌遊，以台灣景點為重點之旅遊類遊戲，可讓玩家體驗在地的經驗與旅遊的樂趣，本計畫成果將逐步在不同平台展開銷售，讓年輕人與銀髮族共同玩樂，達到青銀共玩的樂趣。

計畫重點

本計畫研發一個具有線上線下功能 (O2O) 之新竹與台灣在地旅遊且具有擴增實境 (AR) 拍照功能的科技桌遊計畫，希望透過這個計畫提升新竹與台灣在地觀光旅遊產業外，也能創新傳統桌遊的遊戲形式。此桌遊包含的科技特色有：

- 1 導入 AR 的桌遊
- 2 創造線上對線下的桌遊模式

另外，本計畫著重美術設計，桌遊的 Tokens、玩家角色、底圖、城市特色、城市迷因，都以最高標準規劃與設計，並獲得試玩員一致的肯定。

計畫創新

- 1 AR 拍照：創新桌遊業界模式，以 AR 桌遊讓青銀看見新竹與台灣在地的良好。以掃 QR code 方式，開啟手機的照相功能，讓玩家可以透過 AR 模板，照出台灣國家公園的風景。

- 2 O2O 問答：具有線上對線下的功能，能闖關比比誰最瞭解成長的城市與旅遊的景點。遊戲時，玩家掃描 QR code，選擇回答程式、國家公園、國家風景區等類別，回答問題闖關成功，可以獲得旅遊時的資源 (徽章)，增加遊戲的趣味。

