

# FUN 新實體活動線上化平台開發計畫



量化效益

- + 增加產值 20000 仟元
- + 產出新產品或服務 2 項



## 特許公關整合行銷有限公司

**創立日期** 2002 年 5 月

**負責人** 張永昌

**經營項目** 企業尾牙春酒、家庭日、運動會、記者會、週年慶、策展及 CSR 活動等

### | 計畫緣起 |

iDASH 集團創立於新竹市，於 2002 年同步於新竹及台北創立特許公關及創想活動，以首都之視野、即時服務，提供企業精準的公關策略服務。特許公關經由上千場的實戰經驗，結合大數據分析，為企業量身打造專屬活動規劃，為企業形象宣傳、內部溝通及員工關懷等之最佳夥伴。2021 年隨著新冠病毒的疫情在全球及台灣蔓延，5 月起因疫情所引發之三級警戒限令，許多大型活動和商業展會

被迫取消或延期；對於企業辦理實體會議及各式行銷公關活動之需求，急降為零。公關行銷為受到此波衝擊，影響最強烈產業之一。

### | 計畫重點 |

特許公關透過本計畫開發企業實體活動線上化平台，係將傳統活動辦理形式之前期宣傳、活動報名、報到、主持人開場，長官及來賓致詞、各項活動展開至活動結束等，透過軟體開發

技術，將上述實體活動流程全數轉化為線上化架構；本計畫亦導入遠端作業、無人化、虛實整合等方案，以打造全新「無接觸經濟」商業模式，迎接「0 距離創新」、「0 健康負擔」、「0 環境污染」等後疫情時代新商機。規劃方向：**1** 將不同實體活動整合於線上化平台，並設計出適用於不同年齡層使用者的產品操作介面，讓產品使用介面更簡單、直覺、使用經驗更符合人性化。**2** 各子項目軟體技術開發皆可獨立使用，合併使用將會更增加效用，亦可合成一套客製化組合進行販售，提供全方位的活動整合行銷服務。**3** 提供客戶與使用者更多的信心與安全感，避免疫情期間的群聚風險。**4** 平台系統摒除人工耗時及不精確的缺點。**5** 減少廢棄物產生，對於環境更友善。

### | 計畫創新 |

- 1** 5G 時代從 ICT 產業擴展至跨領域應用生態圈合作，結合 AI、Big Data 與 Cloud 技術，推展新產品與新服務。
- 2** 除既有活動需求的客戶外，更可服務有線上活動需求的產官學界客戶，鎖定於中、大型企業，不限於科技產業，傳統產業亦是服務客群。
- 3** 本計畫除了能夠滿足客戶舉辦活動的需求，更能夠使顧客在參與線上平台活動的過程中，獲得情感、美感經驗與其他感官上的正向經驗。
- 4** 實體活動線上化，能夠使活動流程執行速度更快，且參與者具時間運用彈性、節省交通時間，即使參與活動同時也能保有隱私，更能夠在疫情期間有效避免群聚感染風險。

