



新華米粉廠有限公司

新竹市米粉商業同業公會

無會員購物平台建置

創立日期 1961 年 1 月

負責人 蔡勝興

經營項目 米粉產品製造

| 計畫緣起 |

時代在進步，傳統產業也要跟著時代的進步轉型，不僅從產品、生產、包裝、通路要轉型、行銷也要跟著轉型，對於在地經營的傳統產業來說，是一個難以跨越但又不得不跨越改變的門檻。

米粉公會是新竹在地經營傳統產業的代表之一，為了要讓新竹米粉產業大轉身，將原有基本架構建置的網站，重新設計與美化，讓網站的瀏覽更為的方便，也將原有線上商店導入至公會網站，讓會員產品也可以做網路販

售，達到運用公會的力量扶持會員的成長與發展。

| 計畫重點 |

- 1 串接 LINE 的功能，提升公會網站的服務力，使其更貼近消費者的使用習慣。
- 2 建置公會平台，提供每家會員都有自己的店家頁面，並導入無會員線上購物機制，迎合當前線上購物的需求。
- 3 建置手機管理介面（包含前台與後台），讓消費者和管理者在使用上均更便利。



計畫創新

- 1 由公會架設網路購物平台，免費提供給會員自行販售商品。
- 2 使用網路商店的公會會員皆採實名制認證，增加消費者的信任度。
- 3 導入無會員購物功能，簡化網路購物的操作流程。
- 4 公會網站串接 LINE 的功能，可以直接做訊息群發、商家活動預告、公會活動報名等共同推播效果。



量化效益

- ◆ 增加產值 100 仟元
- ◆ 產出新產品或服務 1 項
- ◆ 衍生商品或服務數 1 項
- ◆ 研討會論文 1 篇



負責人真心話

此次參加 SBIR 的計畫，除了讓新竹米粉公會有一個宣導米粉產業的平台之外，對消費者來說更擁有一個具有公信力的網站。公會導入線上商店是以前沒有的，線上商店除了讓會員產品多一個地方露出，也補足會員在網路行銷薄弱的部分，加上規劃利用社群平台串接，更新傳統的購買模式，冀望計畫的完成，讓公會及消費者可以具有資訊流通，且活絡產業發展的平台。

