



相如企業有限公司

EN ISO 15090 Footwear for firefighters 「消防專用鞋」開發

創立日期 1983 年 9 月

負責人 郭文錫

經營項目 皮革、毛皮及其製品製造業

| 計畫緣起 |

目前全世界「消防專用鞋」以美規及歐規為主，其中美國產量約佔世界市場的三分之一，歐洲產量約佔三分之二。由於歐規「消防專用鞋」較美規輕便好穿，已逐漸成為世界主流，本國消防單位平均每兩年汰換一次「消防專用鞋」，近年多採購輕便舒適的歐洲消防鞋，惟國內及亞洲各國尚無任何生產廠家獲得歐規 EN ISO 15090 消防專用鞋的認證書。本公司從事安全鞋生產 30 年，為求百尺竿頭更進一步提高產品品質與附加價值，已在消防專用鞋的領域

研發數年的時間，2008 年我們受工業局輔導研發 EN ISO 20345 的消防安全救助鞋，2010 年已經成功獲得 EN ISO 20345 德國 TUV 萊茵的認證書。

| 計畫重點 |

本計畫通過 EN ISO 15090 消防專用鞋 Type 2 分類 1 檢測，並開發亞洲第一雙的 EN ISO 15090 Footwear for firefighters「消防專用鞋」。致力兩年內拿到 SGS 芬蘭分公司的 EN ISO 15090 證書。



計畫創新

本國並無「消防專用鞋」專業標準和製造工廠，本公司開發產品若通過瑞士 SGS 公司，EN ISO 15090 檢驗，將可增進本國技術專業實力，擴增本國製鞋產業之應用領域及製造出安全、輕便、舒適之消防專用鞋。本計畫「消防專用鞋」目標開發亞洲市場，創造新商機，透過消防專用鞋國產化以降低本國採購消防專用鞋之成本。



量化效益

- ◆ 產出新產品或服務 1 項
- ◆ 衍生商品或服務數 1 項
- ◆ 增加就業人數 2 人
- ◆ 新型、新式樣專利共 1 件

負責人真心話



本國中小型廠商較缺乏開發能力，亦難以承擔開發新品項的成本風險，消防鞋雖屬於高單價高附加價值產品，惟其市場能見度不高且無大量生產的利基，難以吸引大公司的投入，是以能在有限的人力、時間、金錢的情況下，順利完成此計畫，與國際接軌，實則不容易。感謝市政府及審查委員於計畫執行過程中的指導，未來希望藉由市府的展覽會協助本產品爭取訂單創造產值。