



喜海有限公司

5G 先導技術生命安全創新研發

創立日期 1994 年 6 月

負責人 鄧映雪

經營項目 4G/3G 閘道器、路由器、4G IP camera、4G 無人機、
4G 數據機…等通訊產品

| 計畫緣起 |

由於人口老化失智、兒童失蹤、寵物走失問題日益嚴重，加上台灣位處颱風地震帶，造成家人心急如焚，如不即時救助，極易造成無可挽回生命損失，有鑑於此本公司思考如何利用 5G 先導技術，即時定位追蹤掌握現況，做最佳的救援對策，而這種即時救援型的解決方案，需同時運用 5G 先導技術、物聯網、資訊、通訊定位技術、APP 等高科技技術，製造出高進入門檻、高客戶價值的創新產品，並可結合國內產業鏈輸出到國外。

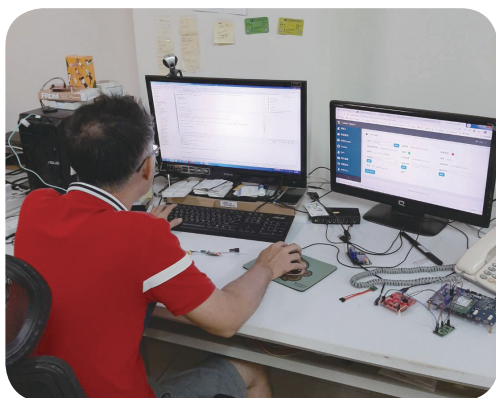
| 計畫重點 |

- 1 運用 5G 先導定位技術，防止失智老人、學齡孩童、家庭寵物走失或在離開既定安全活動範圍時，立即發出警告並通知家人或相關人士，並由後端定位管理平台，得知其歷史軌跡，並預測可能位置，以防患遺憾於未然。
- 2 利用多衛星系統，開發各國客戶使用平台。
- 3 藉由低功耗優點，開發可長時間運作之裝置。
- 4 產品裝置必須輕、薄、短、小，方便攜帶容易使用。
- 5 裝置涵蓋多國電信頻段，開發可跨國使用之市場。



計畫創新

① 運用 5G 先導技術的優點 – 長距離、省電、低月租費、低成本，設計一個符合市場需求之生命定位系統。此系統將 NB-IOT 新技術應用於萬物聯網定位，結合手機 APP、雙向語音通訊與後端定位管理平臺，更能提供失智老人、學齡孩童、家庭寵物等走失或共享單車、機車、汽車等定位服務。



② 雲端管理平台運用大數據統計分析以瞭解行為模式。提供整體解決方案針對各國不同民情客製化以符合當地市場需求。雲端平臺建置在國內也可接國外用戶，定位服務可延伸至全球，以台灣為基地，服務全世界。



量化效益

- ◆ 增加產值 3000 仟元
- ◆ 產出新產品或服務 1 項
- ◆ 衍生商品或服務數 1 項
- ◆ 增加就業人數 1 人
- ◆ 新型、新式樣專利 1 件

負責人真心話



天時、地利、人和，是產品成功的三大要素，目前外在的環境、技術的條件與市場的須求，都顯示須要這種解決方案，唯各國國情、風俗、觀念的差別，會導至產品的差異化，機會稍縱即逝，如何在創造出市場須求之後，能快速滿足市場需求，必須要能洞燭先機，超前佈署，才有機會贏得成功！