

鈞淵設計顧問有限公司



山水意象 山形多功能器皿研發計畫

創立日期 | 2003年10月

負責人 | 許鈞淵

經營項目 |

玻璃及其產品設計

計畫緣起

鈞淵設計從事玻璃傳統產業已有40年有餘，擁有良好技術與技藝，但在研發與創新上尚有不足，大部分的訂單仍以代工為主，遲遲無法突破。直到105年透過「新竹市地方型SBIR」計畫協助，在研發創新上有所突破，也因執行計畫而增加知名度，促成訂單數量成長，更推動了該公司由原先的製造代工轉型成研發設計導向，朝向個性化、文創產業轉型升級。只是目前自創產品占比尚且不高，對公司營業額幫助較有限，為了加強研發創新能力，故今年再次參與當初給予許多幫助與資源的「新竹市地方型SBIR」計畫，並期望透過政府相關協助，不



僅提升研發創新能力外，更可以獲得行銷通路上的幫助。

計畫重點

一個國家的最高峰或地區特有山脈，通常是具有該國家或地區的代表性地標，例如：台灣玉山、瑞士馬特宏峰。因此促使發想運用東方水墨畫裡最



常表現的山水意境來研發設計產品，同時結合星巴克「國家杯」與「城市杯」的概念，將可以依不同國家或地區推出不同客製化的商品，並以此行銷概念，可以為各景點提供獨特性產品。這次的研發主題則以台灣第一高峰玉山以及具有獨特山形的大霸尖山為開發重點，研發市面上首款以山為主題，同時具有飲水杯、花器、魚缸以及小夜燈等多種功能的玻璃器皿。除了可以刺激玻璃產業以傳產工藝轉型生活工藝，增加市場需求、提升產業品質及技術以外，推廣傳統產業並讓更多人能了解玻璃產業與接觸感受玻璃的溫度。

計畫創新

1. 本計畫技術創新最關鍵點為「山形口徑與形狀要符合標的物之造型」，為克服製造時困難，採用製作治具來加強工程規格。此最關鍵技術研發成功後，舉凡內部凹形的玻璃產品，皆可採取此創新的技術。
2. 除燒製內部山形造型、口徑可容納電子蠟燭外，利用四面凹凸原理產生水折射增強外型美感。

創新榜

產出新產品或服務 2 項



負責人真心話

台灣玻璃產業一直侷限在成本的競爭，經營得非常辛苦，105年本公司在面臨轉型與升級的轉捩點時，參與新竹市地方型SBIR計畫為我們帶來了提升產品附加價值、建立自有文創品牌的重要推力。今年再次申請新竹市地方型SBIR計畫，十分感謝過程中獲得對產品創新研發的建議與資源，同時要再度感謝審查委員提醒我們行銷規劃的重要性。