



■ 藍芽智慧裝置暨媒體應用計畫

環宇廣播事業股份有限公司

創立日期 | 2006 年
負責人 | 洪家駿
營業項目 | 廣播

計畫緣起

帆環宇電台定位為輕知識、輕流行的都會型電台。以新聞、科技、公益為節目方向。主要收聽族群為 20 ~ 49 歲之白領工作族群。透過電台影響力，影響近縣市家庭熱情參與節目與活動。以「有你有我 All Things Are Possible!」的好媒人理念，邀請家庭到企業一起進入社會責任影響力的推動，讓愛的力量，從空中傳遞到地極。環宇電台與橙遠科技原有其他合作關係，在了解橙遠科技對於 CHAIN 系統 - 藍芽智慧裝置的構想後，電台構想使用電台媒體效力擴大使用其效

能，協助其進行社會大眾建議想法蒐集進行創新發展，便與橙遠科技合作申請新竹市政府推動「新竹市地方型 SBIR」計畫，希望藉由政府協助能完成此產品，並創造科技應用更大價值。

計畫重點

「藍芽智慧裝置暨媒體應用計畫」利用藍芽晶片裝置並連結智慧型手機 APP 創新感測技術，有效防止老人與小孩走失，了解他們行動範圍並同時串連媒體平台，從後台監控並運用媒體優勢迅速與多方媒體連結，快速傳遞資訊，提供最即時的走失通報，有效降低老人與小孩走失的風險，達到社會和諧與家庭關懷的社會服務宗旨。

計畫在藍芽晶片中加入慣性感測監控物品的行為及使用演算法來判斷物品狀態，當

放置端離開設定之距離，智慧型手機與物品便會隨著使用者 APP 的設定發出警告聲。掌控了距離設定限制及具有即時性通知。同時更藉由電台連結多方媒體，提供即時的警示服務，創造科技應用更大價值。從後台程式開發開始，包括各種功能偵測、手機 / 藍芽智慧裝置的使用上之開發，伺服器紀錄的架設及追蹤功能，一直到產品完成以藍芽智慧感測晶片產品使用推廣為主軸，環宇電台免費提供 100 組產品試用給社區、校園甚至百貨業者等，由家庭的小單位做起，延伸至整個城市。藉由科技與媒體的結合，讓試用者實體體驗產品的好處，同時以聽眾的回饋最修正與改善，讓產品更趨完善，讓產品能廣泛與實際被消費者感受實用度。

計畫創新

1. 目前美國市場上防止智慧型手機或物品遺失的產品皆以藍芽斷線為主，但這類技術有不穩定的問題及不具即時性，如假斷線或是只能判斷 10 公尺以上的遺失。在藍芽晶片中加入慣性感測（智慧行為分

析器），將產品置入物品中透過慣性感測監控物品的行為及使用演算法來判斷物品的狀態，當智慧型手機或物品其中一方遺失或掉落，智慧型手機及物品會隨著使用者 APP 的設定發出警告聲。除此，本產品具有多項功能，並且距離是可以被設定及具有即時性通知。

2. 藍芽感測與相關的裝置在市場上已漸趨普遍，但由媒體端出發並連結各方媒體做此應用則是期待與實踐的創新服務，感測裝置能在第一時間發現問題，並傳遞到環宇電台後台系統，藉由媒體相互連結，創造科技應用更大的價值。



- ① 新服務 1 項。
- ② 增加就業人數 2 人。
- ③ 發明專利 1 項。