



■ 擴增實境串流技術提升在地傳統產業廣告成效

聖洋科技股份有限公司

創立日期 | 2006 年

負責人 | 邱繼弘

營業項目 | 資訊軟體、廣告代理

計畫緣起

聖洋科技透過專業的技術力不斷強化數位行銷能力，自行開發廣告操作系統，提供完整即時的廣告執行資訊，使廣告投遞更加精準。有感於人手一機的網路時代，數位 / 行動廣告充斥，現今消費者對於一般單向式的廣告露出形式已感到疲乏，什麼樣的廣告型態能夠引起消費者注意和好奇，讓傳遞的訊息能夠更有效地被接收？在積極尋求及研發新科技、新方法來提升廣告成效之時，而接觸到新竹市政府推動的「新竹市政府地方型 SBIR」計畫，不但獲得研

發經費的補助，在提案及計畫進行中也得到專家學者的寶貴建議。我們希望透過本計畫，率先讓新竹市政府與民眾接觸、認識 AR 擴增實境的創新應用，更重要的是透過「AR 擴增實境行動影音廣告」的研發與推廣，讓新竹傳統產業能夠對數位媒體行銷有全新觀點與認知，由 cacaFly 為其導入 O2O 虛實整合的 AR 行動影音，除了提升品牌形象、有效引起消費者注意，更能為業績與行銷加分。

計畫重點

聖洋科技「擴增實境串流技術提升在地傳統產業廣告成效」計畫，利用 AR 擴增實境的技術，將實體的宣傳品或企業視覺符號與雲端的多媒體影音作串聯，讓消費者拿在手上的產品包裝、DM、贈品也能透過

雲端影音說話，傳達更多品牌理念和商品、優惠訊息，達成雙向 O2O (Offline to Online & Online to Offline) 的行銷效果。計畫執行第一步，將所代理品牌之多媒體影音廣告放置在雲端資料庫。接著，設計研發 AR 擴增實境辨識及串流的方法，將廣告影音以串流方式，在行銷對象的行動裝置上以 AR 互動方式播放。

最後，替新竹市合作廠商設計專屬擴增實境 APP，執行後掃描指定辨識圖像即可帶出串流影音廣告，解決以往在地產業數位行銷方面的不足之處，改變廣告形式，包裝在地傳統產業品牌形象。聖洋科技希望透過這項創新計畫，幫助新竹在地產業提升行銷軟實力，展現廣告與行動裝置、新科技結合的創新魅力，消費者不但能從 AR 擴增實境的小小互動中獲得驚喜和樂趣，更會因此對品牌及商品留下深刻印象，提升其消費的動力。

計畫創新

1. 將 AR 擴增實境技術與數位行銷結合，讓

行動影音廣告更具趣味與互動性，替在地產業導入創新廣告模式，吸引目光並準確行銷。

2. 專屬的擴增實境 APP 有助塑立品牌忠誠度，透過 APP 當作提供客戶第一手資訊重要管道，並改變傳統單向廣告轉為互動模式，消費者從被動轉為主動，可隨時、即時接觸及了解產品。
3. 參與本計畫合作之廠商，除了享有前端 AR 擴增實境行動影音廣告服務，其影音內容亦同時依產業類別分別儲存於雲端資料庫，建構新竹地方產業行銷影音資訊「雲」。



創新榜

- ① 增加產值 5,000 仟元。
- ② 達成 3 家廠商簽約合作。
- ③ 產出「AR 擴增實境行動影音廣告」服務服務 1 項。