



■ 色彩、文體、圖版暨企業識別儲存管理應用服務平台開發計畫

# 創色美術印刷廠有限公司

**創立日期** | 1978 年  
**負責人** | 周甫任  
**營業項目** | 設計、打樣、書刊雜誌、包裝彩盒、事務表單、特殊印刷與企業識別相關印品生產服務

## 計畫緣起

創色美術印刷廠透過整體產業環境調查及市場分析回饋機制，找出可行的印刷整合 ICT 投資方向，並著手的設備更新。由於目標客戶群印刷過程中常發生以下問題：

1. 版型排版耗時費工，相同版型更文字內容後須費時校稿。
2. 打樣與印刷色彩發生不一致之情形。
3. 企業客戶群對印件急迫性要求交貨時程短。

此次透過財團法人印刷工業技術研究中心提供政府資源的方案參考，創色美術印刷廠為新竹市在地深耕印刷服務，得知新竹市政府推動「新竹市地方型 SBIR」計畫提供產業創新研發推動計畫的機會，馬上投入計畫

申請作業，藉此加速計畫推動將更好的資訊服務展現給新竹市的企業客戶，成為新竹市印刷產業之標竿。

## 計畫重點

企業如有經常所需印製變動同版型需求時，舉例來說：各企業名片、婚紗店喜帖、禮餅店賀卡、幼教業證書、公務機關之文件、餐飲業知型錄、旅遊業景點介紹等，透過此服務平台，提供各家識別品服務化平台技術服務及色彩文體圖版資料儲存管理服務，透過一次性版型確認將各自企業之印刷品資訊存入資料庫中，提供未來在原有版型下更動文字與圖形內容時使用，透過簡易的內容輸入介面，即可完成整個稿件確認作業，不但節省製作時間，也降低檔案傳輸過程中錯誤的發生機率。

資料庫技術將企業識別品之色彩、文體與圖版儲存，再透過即時提供線上預覽校正服務，並整合區域物流機制提供 24 小

時到貨服務，前期以新竹科學園區科技業為主要目標客戶群，漸進式推廣至教育業、餐飲業、服務業與設計業等。（參照圖一）

## 計畫創新

1. 識別品儲存技術研發：平台開發前先進行關聯式資料庫技術需求分析（物件關聯式資料庫、支援結構化查詢語言），主要針對色彩、文體、圖版三個資料櫃之整合進行分析，接續進行平台實體化硬體建置測試（內容伺服器、傳輸速度、適用範圍等），將資料結構與資料庫建置置實體硬體環境中，測試負載量與傳輸環境穩定度、可靠度與安全性，最後整合其後端程式邏輯規畫進行整合式的研發與測試。
2. 企業識別品管理應用技術：整合其業務流程進行識別品服務平台營運模式建立，
3. 服務平台建置與營運：透過此營運模式搭配識別品儲存技術運用，提供模組式線上編輯器介面，方便客戶主下次製作或修正使用，大幅縮短顧客製作及校對時間，並透過一次性簽約服務流程，將企業專屬之色彩、文體及圖版儲存在各自獨立式資料庫，用來確保印刷品質及提升服務效率，最後進行服務平台營運推廣作業。

圖一 創新應用及平台



## 創新榜

- ① 增加產值 4,400 仟元。
- ② 產出新產品 1 項。
- ③ 衍生商品數 1 項。
- ④ 額外投入研發費用 500 仟元。
- ⑤ 促成投資額 300 仟元。
- ⑥ 降低成本 1,800 仟元。
- ⑦ 增加就業人數 2 人。