



■ 文創新竹滅火器箱體及雲端平台

風雲廣告股份有限公司

創立日期 | 2000 年
負責人 | 吳和三
營業項目 | 商品設計業

計畫緣起

新竹市消防單位為保護民眾財產安全、增強救災時效，在轄內社區公共區域設置「公設滅火器」，為保護「公設滅火器」，避免因風吹日曬雨打產生鏽蝕，影響滅火器功能，一般都使用金屬材質以「折板工法」打造保護箱體來保護滅火器，並定期派員巡檢並更換藥劑。

然而，傳統鐵金屬材質「折板工法」打造之滅火器保護箱體雖保護滅火器，但箱體本身卻易鏽蝕進而影響市容觀瞻，且偶有開啟不易的情形發生，又因箱體為金屬材質，經常會有宵小覬覦，而有整體或一部分部件，遭偷竊變賣的情況發生。此外定期巡檢

文書負荷龐大，從巡檢人員的檢查表勾選填寫，到分隊、大隊乃至總局的彙整，再再都增加巡檢管理人員的文書負荷。

風雲廣告在新竹市政府官網得知「新竹市地方型 SBIR」計畫開始申請，希望透過政府力量來協助創新研發，改善上述問題。

計畫重點

「文創新竹滅火器箱體及雲端平台計畫」主要執行重點項目與規劃思考以不會鏽蝕的 PP 材質，開發具區域特色並內建 NFC tag 的滅火器保護箱體，藉由 APP 讀取保護箱體內建的 NFC tag，透過雲端平台建立滅火器（包含換藥）及保護箱體的換藥與巡查紀錄，使管理者可透過雲端平台即時掌握轄內滅火器換藥及保護箱體資訊，民眾也可藉由手機或平板透過 NFC tag 或輔助的 QR code 從雲端平台獲得最新的防災資訊影片截圖。



計畫創新

1. 管理者：輕易掌握單位內滅火器及保護箱體狀況，降低單位文書負荷，並確實掌握巡檢落實度。
2. 巡檢者：降低巡檢 / 文書負荷
3. 使用者：藉由雲端平台提供的動、靜態影音資訊獲得滅火器資訊及相關防災資訊藉此推廣為智慧城市、智慧防災，影音內容亦結合文創概念，展現城市特色。



- ① 創新服務 1 項。
- ② 增加就業人數 2 人。