



地方產業及環保生態探討列車計畫

春池玻璃實業有限公司

創立日期 | 1981 年

負責人 | 吳春池

營業項目 | 「廢玻璃回收再利用」的工作，回收全
台大部份的廢棄玻璃容器，再製成美麗
的玻璃藝品。

計畫緣起

新竹一向居於台灣玻璃工業與工藝的發展的牛耳之位，燒烤玻璃不但名揚世界，外銷總數更是世界第一，位於新竹香山的春池玻璃實業公司，就是廢玻璃資源再生廠的典型代表之一。

春池玻璃實業擬定「地方產業及環保生態探討列車」計畫，並申請「新竹地方型 SBIR」計畫且獲得補助。藉由發揮專業所長將再生玻璃重製為一份具玻璃環收與票券功能的玻璃通行憑證，運用綠能玻璃觀光生態列車，串連列車所行經的香山濕地、十七

公里海岸線、青青草原、金城湖、水資源公園等產業區、風景區及生態保育區等交通接駁，藉此增加回收玻璃及香山區觀光產業推廣的機會，更帶動新竹市區內的觀光產業。此外，結合電信業者的活動，搭配推廣列車的站站停靠的語音導覽，促進對外宣傳的話題，以響應社會對環境生態重視，可帶動玻璃傳統產業發展及觀光產業鏈的經濟效益。

計畫重點

「地方產業及環保生態探討列車計畫」與生態議題結合，由廠區觀光工廠為起站，在空間與生態上，重新組合創造更大的營運效益。例如，讓綠能玻璃生態列車繞行新竹市的市區，能提高車體外的廣告曝光率，達到整合擴大新竹整體綠能環保、觀光產業的目的。以改變過往分散經營的景況，加值同一旅客前來新竹市的參訪及參與深度，同時

帶動不同業者的經營成效。包括：

1. 遊程通行憑證及珊瑚色環保商品

「地方產業環保生態探討列車」計畫使用回收玻璃作為通行憑證 1 款式，以綠能觀光工廠門票換取原珊瑚色 DIY 乙份，透過商品意象，提高綠能觀光工廠的廣告效益，增加參觀人潮的口耳相傳，成為新竹城市特色景點之一。

2. 體驗服務遊程商品

運用地方綠能生態產業的串聯，成為環境教育體驗旅程的旅遊型態服務商品，內容將包括各遊程站點的業者導覽介紹、DIY 服務、體驗活動、新竹市伴手禮。

3. 車體廣告服務商品

在「地產業環保生態探討列車」使用影片宣傳，進行綠能環保與生態教育展演，更結合地方美食伴手禮產業的廣告訊息而成為城市行銷的新行銷服務商機

計畫創新

1. 傳統產業的環保工藝與地方生態產業的串連，兼具有發揚環境保護特色，響應社會對環境生態重視，並可帶動玻璃傳統

產業發展及觀光產業鏈的經濟效益。

2. 透過春池綠能的創意與執行力，加上其他產業團隊的研究巧思、協力廠商、觀光方式的傳達，共同合作達到產業與環境保護雙贏、多贏、都贏的局面。
3. 產學合作與在地玄奘大學藝術與創意設計學系學生學習機會與老師傅一起學習及創作玻璃藝術與傳承技藝。



- ① 產業異業結合帶動不同族群消費如米粉、漁產、花生醬……等增加各產業銷售產值，每月 60 萬，約有 5,400 仟元。
- ② 創新產品珊瑚盤 6 件、500ml 環保水瓶 1 件玻璃項鍊 1 件。
- ③ 影片拍攝 20 萬、研發設備改善 150 萬、參觀空間改善 200 萬。
- ④ 提高庫存週轉率。
- ⑤ 結合玄奘大學藝術與創意設計學系學生學習機會與老師傅共同學習及創作共有 6 人。