



■ 天然香蕉萃取液清潔除臭抗菌產品

天語生物科技股份有限公司

創立日期 | 2004 年

負責人 | 陳宛珂

營業項目 | 化妝保養品及相關產品研發生產及銷售

計畫緣起

天語生物成立迄今約 12 年，一直致力於具有台灣特色的天然原料的研發應用。幾年前曾以「台灣溫泉」申請經濟部商業司 SIIR 計畫並獲得補助。2015 年發現台灣香蕉除了是種有效益的經濟作物外，可能有機會成為民生及化妝保的特殊成份，包含植物的活性成份或功能性；所以提出「新竹市地方型 SBIR 計畫」申請，希望融入天然香蕉萃取液在民生應用產品。

缺乏資源是所有小型企業的共通性；但天語生物不因此受到內部資源不足的劣勢而產生限制。近年來積極尋找機會，不斷地投入研發資源，希望能找出一條活路；從台灣溫泉，結合了文創業者，推出富有當地特色的商品「北投溫泉皂禮盒」。也不斷地找尋更適合的夥伴，進行異業或產業的結盟，以打群架方式突破一己之力的不足。例如，與專業蘭園合作開發適合的品種，做出台灣蘭花的特有風味。終究還是不能欠缺一項政府的協助及補助，因此台灣香蕉創新研發計畫，打算整合新產業價值鏈的成功，所幸，計畫從申請開始、期中查訪到期末結案，都得到計畫辦公室、審查委員及新竹市政府的協助，而能順利完成計畫。

計畫重點

「天然香蕉萃取液清潔除臭抗菌產品」計畫重點主要是以天然香蕉萃取物為主軸，整合從原料到產品，藉由自主配方開發、產品定位及行銷，將原本農業廢棄物經精煉調製後；蛻變成活躍在商業舞台上。計畫主要是將香蕉假莖先壓榨萃取原液後，經精煉與調製配方步驟，再進行香蕉手工皂及香蕉除臭產品的製備，讓產品融合天然植物中的活性成份和功能。接著進行產品除臭抗菌效果評估，再以創新的手法融入商品的包裝設計，創造出具備在地化特色的故事性增值商品。同時，天語生物會結合各方面的專家，將系列產品由原料、配方、性價評估與行銷互相搭配互相提攜，進入一個真正做產品與技術的創新領域。執行步驟如下：

1. 分析 1 品種香蕉原液成份。
2. 精煉調製複合香蕉萃取液。
3. 完成手工皂產品之 2 種配方試產。
4. 完成除臭抗菌產品之 1 種配方樣品。
5. 完成 2 項安定性及除臭抗菌委託測試。

6. 完成 2 項產品在地特色包裝設計。
7. 藉由網路 YouTube 等媒體行銷產品。
8. 佈點到 3 個實體通路上銷售。

計畫創新

歸納此次計畫有 3 項創新

1. 技術創新：新的香蕉萃取物的活性成份，提升產品的性價比。
2. 結盟創新：聯結上游農業及下游商業通路的產業價值鏈。
3. 生技創新：香蕉原液經過精煉及配方調製後提升它的附加價值。



- ① 增加產值約 400 仟元。
- ② 產出香蕉手工皂及洗髮精等 3 項。