



瀚霖科技股份有限公司

喜宴智慧化服務

創立日期 | 1998 年 1 月

負責人 | 林伯鴻

營業項目 | 有線通信機械器材製造電信管制射頻器材製造業；電信管制射頻器材輸入業；資訊軟體服務業；資料處理服務業；電子資訊供應服務業。

計畫緣起

瀚霖科技在無線網路通訊領域耕耘多年，產品特色為提供安全、簡單、快速的無線網路熱點及機動性認證機制，是全方位無線熱點上網的解決方案。

瀚霖在新竹科學園區將近二十年，過去以網路通訊硬體設備為主，近年來因應平板手機普及的商機，進而發展社群網路服務平台，將產品與服務結合。瀚霖科技

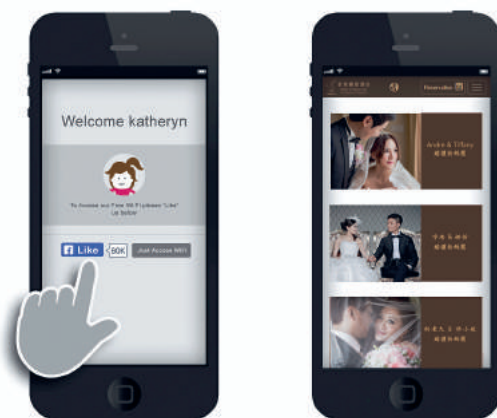


產品多次榮獲經濟部台灣精品獎殊榮，在產品運用及創新能力方面深受肯定。在合作夥伴訊息互通下，得知新竹市政府鼓勵中小企業進行產業創新，積極推動新竹市地方型 SBIR 計畫。計畫中的「創新服務面」面向，一直是瀚霖科技持續發展方向，故評估技術及市場可行性後送件，並申請獲得通過。

計畫重點

瀚霖科技產品針對飯店及旅館業的網路需求做垂直整合，國內多家星級飯店亦採用該公司的無線網路解決方案。瀚霖科技思考需和其他網路通訊業者有差異化的服務，深入了解客戶需求後，進一步開發喜宴智慧化服務平台，可同時百人上線的 WIFI 設備，結合互動性社群軟體 Facebook，形成一個具備即時互動喜宴場域，推動喜宴場域口碑行銷，除讓結婚新人和賓客有完美互動外，喜宴業者亦可收集來客資訊，做售後服務或滿意度調查或意見調查，讓各方雙贏。

瀚霖科技的智慧聯網技術，從喜宴場域餐廳，可延伸到咖啡廳與展場或研討會，可



以有效的帶動消費者應用社群互動娛樂，逐步延伸到廣告的口碑行銷，最後產生利潤共享的社群經濟。

未來將深耕雲端管理及大數據的應用，近期並與合作廠商規劃綠能 LED 路燈雲端智慧管理系統，除了提供路燈控制以及狀態查詢顯示的基本功能之外，也計畫結合其他感測器：IP camera、WiFi、溫溼度、風向/風力、PM2.5、CO/CO2、音量……等運用，未來若成功商轉則可衍生廣告等無限商機，也期盼為新竹成為智慧城市盡一份心力。

計畫創新

1. 製造業服務化，以「顧客需求導向」出發，應喜宴場域客戶的邀請，參與喜宴場域智慧聯網工程的改善，讓喜宴的主人與貴賓都能有愉快的體驗。
2. 從喜宴的主人與貴賓都能有愉快的體驗做「口碑行銷」，幫助喜宴場域客戶設計特色，形成「喜宴場域智慧化服務」模式，提升喜宴文化的服務水平。
3. 整合喜宴舉行的服務供應鏈，推動「複合

式與一站式服務」模式，形成一個「智慧喜宴幸福生活平台」，創造婚宴供應鏈服務新話題，引導婚宴產業潮流。

創新榜

- ① 增加產值 3,000 仟元
- ② 產出新產品或服務 1 項
- ③ 額外投入研發費用 2,500 仟元
- ④ 增加就業人數 1 人
- ⑤ 發明專利 1 件



經營者真心話

由申請到審查到結案，政府召開多場說明會讓廠商面對面直接發問，對於計畫各項流程與文件撰寫，過程中若有疑問，均可得到計畫輔導單位的支援。在查核時，查核委員亦給專業意見指導，對於計畫的正確方向非常有幫助，均是瀚霖科技能順利完成本案的重要因素。