



擎虹科技有限公司

O2O 安心分享式農業實境虛擬 之創新服務研發計畫

創立日期 | 2012 年 7 月 05 日
負責人 | 林盈村
營業項目 | 網路行銷

計畫緣起

擎虹科技本從事無廢水電路板及高效能 LED 開發，經過 3 年多的開發獲得突破性的成果，在取得一定專利研發成果後，將技術轉移給燈具廠，而公司轉型的過程中，考量農業科技化的趨勢，公司想出了一套新的物聯網+的概念，想為台灣土生土長的故鄉土地盡一份力，將電子業的經驗轉換為軟體及自動化控制，並將市場轉換為農業領域。同時，希望能藉由本身開發能力為台灣在地農業 4.0 盡一份力，也期待在政府扶持下能夠讓公司順利的轉型，從最早期創業開始，

經由育成中心的輔導，開始了 SBIR 的接觸與了解，再次得知 SBIR 的申請機會後，就以科技農業方面的項目獲得委員的鼓勵，也得到新竹市政府的支持。

計畫重點

擎虹科技創新計畫分成三個方面進行。第一方面食農教育與現代青農的結合：除持續將手機種菜的概念推廣下去，提高民眾的參與感外，很多朋友都是讓自己的小朋友一同參與，食農教育的宣傳也達到一定的效果。這方面將持續發展手機種菜的方便性、參與成就感等，希望能夠達到市場商業規模，將現代青農結合手機種菜概念，提供給青農一個新的銷售管道。

第二方面研發農業 4.0 革命手機管理農





場系統：將目前自動化系統由桌面化擴大到一分地、甚至一甲地的範圍，利用手機控管讓農業不再是死板板的，也可以是高科技，更有效率的系統。市面上的一套系統動輒百萬起跳，對於精緻農業的台灣，很難有這樣的成本投資。為了讓小農青農都能使用上這套系統，目標將以 30 萬輕量級系統開發導入。

第三方面開發自動種菜定植機：不管未來在手機種菜的領域發展，或是一些溫網室之設施農業裡面，小型化且高效率機械是無可避免的趨勢，但多多少少人工成本越來越高，有時甚至有錢也請不到人從事農忙。因此，將藉由手機種菜 + 物聯網概念，發展出一台小型機器人種菜定植機，可以有效節省人力，並且有效控制種植面積、間距，讓農夫有更多時間來專心其他更重要的農事上。

計畫創新

1. 建立未來社區農業模式，讓家戶單位、資訊服務公司、農業栽植場所形成農業創新共植行銷價值鏈。

2. 吸引都會上班族、農耕愛好者等族群可以更輕鬆便利的方式投入有機農耕，擴大有機農業市場的資源投入，從使用族群、資訊服務公司、農業栽植場、專業農民，創造更廣大的創新共植價值鏈。

創新榜

- ① 增加產值 200 仟元
- ② 產出新產品或服務 1 項
- ③ 衍生商品或服務數 1 項
- ④ 額外投入研發費用 1,000 仟元
- ⑤ 增加就業人數 2 人
- ⑥ 新型、新式樣專利 1 件



經營者真心話

此次申請補助執行過程中本公司獲得很大的助益。雖然系統發展初期未能完整，但是過程中按照計畫書的執行及委員建議方向去思考，除了對於未來規畫更為全面的思考外，細節、經驗的累積更是公司轉型過程種重要的資產。

