



蓮嚮科技有限公司

# 互動式空間主題暨 幼兒品德教育教材研發計畫

創立日期 | 2016年7月5日

負責人 | 李曉真

營業項目 | 2D/3D 虛擬動畫影像設計及幼兒繪本  
教材

## 計畫緣起

蓮嚮科技致力提升幼兒對閱讀的興趣，並培養幼兒從小正確的品德觀念及生活常規的習慣，經常搭配幼兒園舉辦讀書會、動畫新片介紹、預看活動等。由於幼兒園對於課堂上用的繪本童書要求規格不一，對於故事內容的需求也各

自不同，蓮嚮科技成立出版的繪本，在缺乏品牌知名度的情況下，必須配合市場需求，隨時根據客戶需求而變更產品內容及規格，造成產品開發時程上的控制相當不易，常會擠壓到產品開發的時間。

同時，幼兒園對於繪本購買時間有統一截止日期，一年中的購買次數固定，因此，蓮嚮科技苦於必須配合調整產品的開發時間點，方能趕上學校用書的採購時程，導致對於營收的部分，常會集中在同一個時間點產生。因此，李曉真決定尋找





新的商業模式，從網路通路上進一步開發客源。

幸運地，李曉真因進駐新竹市中華大學育成中心，透過育成中心輔導並申請新竹市地方型 SBIR 計畫，提出公司對於幼兒童書市場的調查及產品開發拓展計劃，因而成功獲得補助。

### 計畫重點

李曉真已陸續與相關幼保系及遊戲開發相關科系聯繫，希望能獲得校園學生更多的資源以降低成本，提升時間的掌控力，未來創新規劃除了持續在幼兒繪本及動畫方面進行研發以獲取穩定收入外，李曉真也希望投入原先計劃的 3D scanner 市場新應用領域，進一步研發和 3D 互動遊戲及應用相關的技能，來提升蓮嚮科技在互動應用介面的設計能力。

### 計畫創新

1. 建立公司強調創新應用及注重教育題材關心社會的品牌形象。
2. 產學合作提前培訓潛在員工。

### 創新榜

- ① 增加產值 850 仟元
- ② 產出新產品或服務 3 項
- ③ 衍生商品或服務數 1 項
- ④ 額外投入研發費用 124.4 仟元
- ⑤ 增加就業人數 1 人
- ⑥ 新型、新式樣專利（繪本主角品牌商標）1 件



### 經營者真心話

計畫期間獲得政府在產品開發的研發專案上四成補助款，對於公司資金運用上有很大的幫助。專案開發時程的控管因為中期中期末稽核的壓力下，公司必須排除萬難以達標為第一優先，讓公司的產品開發能力也在無形中快速成長，相對於時間成本的控管有明顯的提升，同時，在期中稽核時委員針對公司營運上的困難提供的建議也受益良多。

