



鮮喝水製造廠股份有限公司

應用智慧手持裝置整合桶裝飲用水客戶服務流程與整體物流改善系統開發



公司小檔案

創立日期： 094 年 03 月 24 日

負責人： 孫錦柏

計畫主持人： 孫錦柏

營業項目： 食品製造業、包裝飲用水(桶裝飲用水/瓶裝飲用水)、居家/商用淨水(各品牌淨水器及濾心)、電解水機(電解水機/電解水機濾心)、飲水設備(飲水機系列/廚下型熱剛)、全戶式淨水(淨水零件/鵝頸出水龍頭/大型商用設備)

員工人數： 20 人

公司電話： (03)561-7700/0800-881-001

營業據點： 新竹市公園路 156 號

公司網址： <http://www.freshwater.com.tw>

公司簡介： 本公司通過 ISO9001 國際認證、共同開發桶裝鹼性飲用水“冰海藍天”以及獲得新竹工業會績優廠商之工業楷模。桶裝飲用水以自有品牌「鮮喝水」在大新竹地區自產自銷。主要客戶群包含住家、工廠、公司行號及臨時用水...等。此外，本公司亦經營家用及商用淨水設備，於新竹地區代理銷售 3M、愛惠浦、國際牌、大同、櫻花、豪星...多家淨水設備，並同時提供實體店面及網路銷售服務。



計畫緣起

目前全國包裝飲用水規模大約是新台幣四十億元以上的市場，包含有包裝水，桶裝水，供水站等等。由於飲水直接影響人體的健康，在目前無法自來水生飲的狀況下，包裝飲用水的規模自然一枝獨秀。可惜目前由於法規的限制，包裝水申請 GMP 標誌的最主要要求之一的「不可使用再生容器」，使桶裝水市場即便是完全符合 GMP 要求的製水廠，卻無法拿到 GMP 標章。其中，鮮喝水致力於桶裝水的研發與生產提升，根據客戶經驗與過去生產流程的觀察，發現桶裝水主要遇到幾個問題。

計畫目標

水桶管理與報廢時機是影響消費者食品安全，與本公司產品品質的重要因素；而客戶服務流程與顧客管理模式的停滯不前，則是影響公司整體效率與成長最嚴重的瓶頸。為了解決公司目前成長的問題，本公司希望透過本案研發該系統，整合公司內控 e 化、有效的物流管理機制、顧客關係管理與水桶履歷的方式，從根本地一次性突破現況。本公司相信透過資訊化的物流管理以及簡易顧客關係維護系統是維持本公司在業界競爭優勢的主要方法，同時能夠為顧客帶來更高品質與更衛生保險的桶裝水服務。

產品介紹

資料透過手持式設備讀取資料與雲端資料庫交換資訊，並透過遠端介面程式將資料寫入雲端資料庫內。遠端介面主要處理資料流在伺服器內之讀取交換以及資料驗證與計算。資料斜過 Web service 的方式提供手持式設備至伺服器資料庫、伺服器資料庫至應用程式之間的傳遞。遠端伺服器介面主要有以下三個主要功能。(系統程式啟動介面程式：遠端啟動程式應用，包含資料庫連線資訊、伺服器 IP、通訊連接埠、資料庫連線 ID 與密碼，可進行應用程式之啟用與關閉。)(資料接收轉存資料庫程式介面：本介面程式主要為資料接收啟用使用，確認資料連接接收以及資料備份轉存 IP。)(遠端手持設備連線介面程式：掌握手持設備連線狀態。)

