



● 圓點設計股份有限公司

品牌親子包 行動客製化創新模式開發計畫

創立日期 | 2011 年 1 月 17 日

負責人 | 林忻遠

營業項目 | 產品設計、機構設計、樣品打造、量產
導入協助、商業媒體設計

計畫緣起

圓點設計致力於提供產品設計與分析服務，多年來服務客戶以新竹科學園區與法人單位為主，2012 年決定發展自有品牌，陸續參加民國 102、103、105 年新竹市 SBIR 皆獲評審鼓勵與青睞，並期待圓點設計未來成為年輕人新創參考。

為了拓展國外市場，林忻遠思考如何透過非傳統方式拓展是一大考驗，其中包含網路推廣效益、行銷與金流物流，都是未來推廣 MIT 產品往國際發展電商執行該突破的點，因此他透過品牌親子包行動客製化創新模式開發計畫爭取新竹市地方 SBIR 計畫並順利地獲得補助。

計畫重點

圓點設計利用品牌親子包行動客製化創新模式開發計畫，擬透過電商與網路平台及 App 模式，將 MIT 產品行銷世界，





並結合台灣新生代的力量，讓包包與親子產品不再是傳統產業下的產物，更是愛與關懷的產品。

計畫創新

1. 增加設計的需求與結合 APP 購物提升業績。
2. 提升設計業與袋包製造業更多的效率。

創新榜

- ① 增加產 2,000 仟元
- ② 產出新產品或服務 2 項
- ③ 衍生商品或服務數 2 項
- ④ 額外投入研發費用 1,500 仟元
- ⑤ 降低成本 800 仟元
- ⑥ 新型、新式樣專利 1 件



經營者真心話

多次參與新竹地方型 SBIR 計畫，獲得許多寶貴的經驗。也因此有機會參加台中旅展，並獲得多縣市廠商關注。