



創色美術印刷廠有限公司

# 擴增色域創新技術 應用高值化印品開發計畫

創立日期 | 1978 年 12 月

負責人 | 周甫任

營業項目 | 設計、打樣、出版、印刷後加工、書刊雜誌、包裝彩盒、事務表單、特殊印刷與企業識別相關印品。

## 計畫緣起

創色美術印刷廠有限公司以擴增色域創新技術應用高值化印品進行合作研究開發，導入擴增色域色彩數據擷取技術、擴增色域色域數位打樣、擴增色域印品設計分色製版技術與擴增色域印製技術，再加上攝影色彩

管理技術，透過一貫化客製化高值化印品印製流程，讓印刷製程縮短時間成本、節省耗材損耗（油墨與紙張），推廣擴增色域之色彩表現能力，建立差異化市場區隔展現台灣印刷產業之高值化精緻化之技術，以達到提升印刷產業素質及公司績效之目標。透過計畫網站得知申請新竹市地方型 SBIR 計畫，引起創色美術的興趣並參與計畫執行說明會，後尋求印刷工業技術研究中心協助申請補助計畫，希望藉此降低研發成本，讓公司有更好的技術資源，進行轉型與技術提升。

創色如何用四色機超越六色效果

### 擴增色域創新技術應用

1. 不買六色機(省下千萬投入成本)
2. 不用廣色域油墨(成本高/對油墨的掌握度也低)

**STEP1.** 擴增色域色彩數據擷取技術

**STEP2.** 攝影色彩管理技術

**STEP3.** 擴增色域數位打樣

**STEP4.** 印品設計分色製版技術

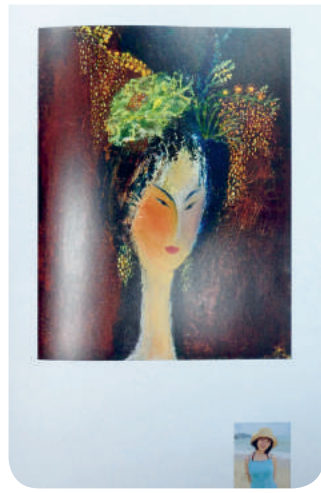
**STEP5.** 擴增色域印製技術

一般印刷效果 vs 擴增色域印刷效果

擷取 | 轉換 | ICC | 影像色彩描述檔

打樣看稿 | SG卡

印製階段調整色度、網點控制 | 擴增色域分析(四色至七色)



## 計畫重點

創色美術印刷廠面對到如此有利基之市場，如何在不增加設備投入成本情況下，透過創新技術應用、優化製程與創新服務等面向，達到更高水準之擴增色域印刷品質，努力爭取高值化精緻化高利潤之印刷市場訂單，為此計畫最主要之目的。

結合財團法人印刷工業技術研究中心之能量，針對擴增色域創新技術應用高值化印品進行合作研究開發，導入擴增色域色彩數據擷取技術、擴增色域色域數位打樣、擴增色域印品設計分色製版技術與擴增色域印製技術，再加上攝影色彩管理技術，透過一貫化客製化高值化印品印製流程，讓印刷製程縮短時間成本、節省耗材損耗（油墨與紙張），推廣擴增色域之色彩表現能力，建立差異化市場區隔展現台灣印刷產業之高值化精緻化之技術，以達到提升印刷產業素質及公司績效之目標。

未來創色美術印刷廠針對市場需求提供攝影服務，並導入攝影色彩管理技術讓印製之色彩與實體色彩更加相近，依照顧客之需求提供差異化之服務，以達到擴增色域創新

技術應用高值化印品開發之目的。

## 計畫創新

1. 提升研發人員素質，幫助人員提升色彩管理之技術能量，有助發展跨領域之研究。
2. 開拓原本中低階印刷業務外，更具備承接高值化精緻化印刷商品之能量，將可擴大公司經營層面增加業績。

### 創新榜

- ① 增加產值 2,000 仟元
- ② 產出新產品或服務 2 項
- ③ 額外投入研發費用 800 仟元
- ④ 降低成本 500 仟元
- ⑤ 增加就業人數 2 人
- ⑥ 新型、新式樣專利 1 件



### 經營者真心話

計畫執行中除獲得政府的資金挹注外，在期中與期末審查也從專業委員中獲得許多寶貴意見與未來發展方向。

