



神竹食品有限公司

「隨手包」Me (米)粉筷樂帶著走 結合社群媒體行銷宣傳計畫

創立日期 | 2009 年 10 月 5 日

負責人 | 范舜芳

營業項目 | 米粉、貢丸

計畫緣起

神竹食品公司為新竹百年人氣米粉店家，現今傳至第三代傳人盧玉枝，感謝神佛所賜的氣候、人情、幸福與快樂，秉持繼承傳統的古法製造經驗，採用精選在來米製造，採用上等合格之原物料，藉由揉、捏、搓、拉、切、批六道工法，讓米粉會呼吸吸收豐富美味的湯頭，成為神竹·米樂引以為傲之「會呼吸的米粉」。前幾年

許多商人打著新竹米粉名義出口米粉，真正在地的新竹米粉反而礙於國內法令的限制，無法以「新竹米粉」的名義外銷，每年損失慘重。神竹食品希冀傳統技藝可藉由參與新竹市地方型 SBIR 計畫的輔導，將新竹市最具代表性的傳統食品與最佳伴手禮推薦給消費者，更期待推向國際。

計畫重點

配合國家南向政策努力推廣，神竹米樂將秉持新竹經營米粉產業的信念，吃的安心與健康就是對自己負責的觀念，在製作上堅持無添加、防腐劑、漂白劑、





粉漿的製程，利用現代化自動包裝，不斷的研究改良，專業製造出來的米粉，安全衛生、香Q可口，以滿足消費者需求，讓百年老店能夠以新的面貌進入新的市場。



計畫創新

1. 建立神竹米樂社群服務的服務模式服務客戶群，提升本公司顧客的方便性與服務品質。
2. 加強「維繫現有客戶」，甚至也可以「吸引新客戶」，透過創新與社群服務，拓展市場佔有率。

創新榜

- ① 增加產值 2,574 仟元
- ② 產出新產品或服務 2 項
- ③ 額外投入研發費用 500 仟元
- ④ 降低成本 432 仟元
- ⑤ 增加就業人數 1 人



經營者真心話

在 SBIR 計畫的申請過程中，承辦人員具有高度專業與耐心的給予輔導，審查委員提供的建議也相當有建設性並實用，獲益良多。委員來訪視時給的看法與意見都相當正面並鼓勵支持我們。