



科頓聚合物股份有限公司

Q-Doh 酷逗

創立日期 | 2010 年 6 月 30 日

負責人 | 范坤炎

營業項目 | 工業助劑零售業；化學原料零售業；塑膠皮、布、板、管材製造業

計畫緣起

科頓聚合物公司成功由橡膠工業產業轉型，為民生產業的先鋒，從不間斷從事橡膠產品的研究與發展，讓橡膠不只是橡膠的想法。目前市面常見的彩色黏土，濕軟、有異味、容易發霉，不易保存，而且土質本身容易乾燥，乾燥後很難恢復軟度。對孩童健康易有不良影響，科頓聚合物公司因此進一步研發 O 型圈以外的橡膠產品，以安全無毒為導向，並將食品級安全橡膠

材料為基礎作為黏土材料，以取代目前市面上的一般的黏土。然而，使用食品級安全橡膠作為基本原料並計畫須通過 SGS 認證研發的費用相當昂貴，如能有政府協助共同作研發，可讓科頓公司更能專注於產品的研發。由於科頓聚合物公司曾在 103 年參與新竹市地方型 SBIR，於是再度申請新的 SBIR 計畫並順利通過補助。

計畫重點

科頓聚合物公司以原有之應用工業用橡膠技術為基礎，進行研發及轉型民生用產品之研發。因應時勢的變動而調整改善開發制度，不斷導入嶄新觀念與做法多年例如：

1. 開發玻璃面板製程用的無輪痕 O 型圈





2. 符合國際重要客戶求的高功能減壓抗爆材料。

3. 具創新技術的接合模生產製程。

聚合物轉型策略：

1. 策略規劃的重新定位：分析企業內、外在環境變化、競爭對手、及消費者認知改變等資訊，進而重新評估經營策略與方向。

2. 組織定位的調整：組織部門定位精簡，劃分的原則應符合彈性與速度的需求。

3. 現場合理化的持續改善：所謂合理化（rationalization）就是以改善的手法，對於人員、物料、機器設備、與作業方法做有效的運作與安排，使成本降低進而利潤提高的管理方法。

4. 人力資源提升：如何提升組織內部人力資源，使人力資本（human capital）活性化，使傳統產業向上提升。

計畫創新

1. 以原有之應用工業用橡膠技術為基礎，進行研發及轉型民生用產品之研發，替橡膠工業產業轉型為民生產業的先鋒。

創新榜

- ① 增加產值 5,000 仟元
- ② 產出新產品或服務 2 項
- ③ 衍生商品或服務數 1 項
- ④ 額外投入研發費用 1,500 仟元
- ⑤ 增加就業人數 2 人
- ⑥ 新型、新式樣專利 1 件

經營者真心話

感謝 SBIR 計畫的研發經費上的補助，以及委員的期中訪查的細心聆聽及產品及行銷上的建議，受益良多。

2. 追求更安全的物質取代有毒物質，積極管理生產供應鏈，負起應有的社會責任。