



天語生物科技股份有限公司

## 人體友好菌圈之創新與行銷建立

創立日期 | 2004 年 9 月

負責人 | 陳宛珂

營業項目 | 化妝保養品及相關產品之研發，生產及銷售。

### 計畫緣起

天語生物科技成立至今 12 年，一直致力於具台灣特色的天然原料的研發應用。公司資源缺乏是所有小型企業的共通性，但不能因此受到內部資源不足的劣勢而產生限制。近年來天語生物科技積極尋找機會，不斷地投入研發資源，希望能找出一條活路；從台灣溫泉，結合了文創業者，推出富有當地特色的商品，北投溫泉皂禮盒。也不斷地

找尋更適合的夥伴，進行異業或產業的結盟，以打群體戰方式突破一己之力的不足，例如跟專業蘭園合作開發適合的品種，做出台灣蘭花的特有風味，終究還是不能欠缺政府的協助及補助。天語生物科技希冀創造 1. 概念創新的複合的活性成份，提升產品的多元性；2. 結合線上網路直播行銷概念創新，直接與消費者溝通友好菌圈概念，因此提出新竹市 SBIR 計畫的申請，並順利獲得補助，造就小企業的社群行銷夢。

### 計畫重點

天語生物科技是以友好菌圈的設計，讓消費者更能融入與體會所謂友好菌圈對





於人體是個怎樣的觀念，同時讓消費者在互動中能體會微生物原來也是自己生命中的一環，更加融入共生的概念，微生物也代表了自己生命中的一環。

目前 FDA 已宣告 19 種抗菌成份對於抗菌長期證實並無效果，也就是以往所謂抗菌的成份，如今已然完全宣告無效，因此一個創新的概念會逐漸的生成，就是從抗菌的方式轉為友好的概念，這是一創新的概念也是一種新的服務模式，帶來好的生活方式。因此，天語生物科技涵蓋了幾種不同的創新模式應用於民生系列產品開發：

1. 全人體菌圈架構及；
2. 以友好菌圈的概念研發出產品與服務及；
3. 衍生產品 - 友好

菌圈概念產品純天然精華液等。

### 計畫創新

1. 促成綠色環保生態、生活及生產概念在這塊土地得於實現。
2. 將台灣最具特色的蝴蝶蘭及香蕉等天然物資融入產品，並推向國際舞台。

### 創新榜

- ① 增加產值 2,000 仟元
- ② 產出新產品或服務 1 項
- ③ 衍生商品或服務數 1 項
- ④ 額外投入研發費用 1,000 仟元
- ⑤ 增加就業人數 2 人
- ⑥ 研討會論文 1 篇



### 經營者真心話

從申請開始，期中查訪到期末結案，都有得到計畫辦公室，審查委員及新竹市政府的協助，在此表達感謝之意。