



鮮喝水製造廠股份有限公司 桶裝水產品物聯網與大數據分析 應用在智慧創新服務研發計畫

企業小檔案

- 創立日期** | 2005年3月24日
- 負責人** | 孫錦柏
- 營業項目** | 3加侖、5加侖桶裝飲用水批發及零售；飲水機販售及租賃；淨水設備工程設計與建置；過濾耗材銷售；自助加水站

計畫緣起

鮮喝水公司深耕新竹市二十餘年，該公司有一句名言：「一直被模仿，從未被超越」，以不斷研發更好的製水流程為理念；讓消費者喝的每一滴水，都是口感最頂級，並且是保養健康的最佳選擇。

不過，該公司在營運的過程中，遭遇到資金設備、人事研究以及硬體開發上的成

本問題，因緣際會了解到「新竹市地方型SBIR」計畫的內涵，於是積極申請希望提升飲水品質的新境界，開發更多健康飲水品牌，提供滿意服務給更多消費者。

計畫重點

該計畫的重點將從產品管理、客戶關係管理、電子商務管理等三個管理構面來強化，希望藉著計畫的進行完成資訊系統整合應用，達成產品品質提升與保證、深化智慧客戶服務、品牌行銷與推展的目標。（如右表所示）

計畫創新

1. 可提供客戶更安全、健康、好水質的優良桶裝水產品。
2. 快速交貨，縮短達交時程，節省配送成本，提升客戶滿意度。

項目	目標	創新重點	效益
1. 產品管理	產品品質提升與保證	1. 水桶壽期管理 2. 飲水機清潔與保養主動化管理 3. 自主水質檢驗	提供客戶更安全、健康、好水質的優良桶裝水產品
2. 客戶關係管理	深化智慧客戶服務	1. 資料統計 2. 大數據分析 3. 配送服務智慧化	1. 快速交貨，縮短達交時程，提升客戶滿意度。 2. 客製化顧客服務，建立顧客共利關係
3. 電子商務管理	品牌行銷與推展	1. 虛實整合 2. 行動化行銷與購物 3. 好康信息推播	1. 通路多元化 2. 拓展品牌知名度與市場

3. 客製化顧客服務，提供更精準的服務，建立顧客共利關係。
4. 銷售通路多元化，可增加公司營業額。
5. 拓展品牌知名度與擴大市場占有率。

創新榜

- ① 增加產值 330 千元
- ② 產出新產品或服務 4 項

業者的感謝信

經由這次的計畫當中，不僅得到政府的資訊協助，公司也透過委外單位亞碩科技的程式開發以及工業技術研究院的顧問指導，不僅讓我們在本次計畫有大幅度的進展，也更符合了現代化的科技進度，相信在未來不久的時間內，我們將可以創造更多的進度，來提升產業的競爭力。

