



圓點設計股份有限公司 小小藝術家創新經營 分享平台計畫

企業小檔案

■ 創立日期 | 2011 年 1 月

■ 負責人 | 林忻遠

■ 營業項目 | 產品設計、機構設計、樣品
打造、量產導入協助、商業媒體設計

計畫緣起

圓點設計是一間以 3C 產品設計起家的設計公司，超過十年服務國內大廠與法人單位，並得過國內外設計大獎，有豐富的設計與量產經驗。過去輔助客戶設計與量產的過程裡，也不斷累積自己的經驗跟夢想，隨著設計能量的增加，在 2013 年決定自創品牌，這個品牌必須台灣設計，因為輔助客戶生產的過程發現製造產業外移對台灣的困境，所以更期望這個品牌最好也能夠 100% 台灣製造，於是催生 Welightbag 品牌。

圓點設計初創 Welightbag 時相當艱難，因為習慣了 3C 大廠的國際化規格，公司決定 MIT 時就在台灣鄉間小路上找工廠。但發現 MIT 居然相較於去對岸發展難度高出極多，例如必須等待老師傅的時間，也必須排隊團體標案低價與量大的案子，導致時間成本變得非常高。幸好有「新竹市地方型 SBIR」計畫支持，在往國外推廣的過程時，只要聽到 MIT，不管美國、法國、馬來西亞、香港……等都得到很好的回應。每個產品，不像大工廠的機器生產，反而有著手作的溫馨。經過五年不但得到了大眾消費客戶的認同，也獲得了新竹市與核能婦女會與新北市國小的愛護與合作。

計畫重點

Welightbag 剛開始的產品選擇很簡單，

利用台灣製造的袋包業，結合台灣紡織業的頂級技術，選擇了世界聞名的台灣防水布做出剛為人父母的自己期待的親子包。設計量產期間透過使用者需求調查發現「客製化」需求越來越重要，因此研發可以改變前蓋風格的變妝包，參與民國 105 年 SBIR 計畫更將照片、圖像、設計以 APP 結合「手機行動購物」，增加消費者與客戶自行 DIY 與下單的可能性，結合設計服務，再及時印出，讓產品可以在一週內達到打樣與生產的可能性，節省設計溝通的往返，也增加客製化的

便利性。後來，思考讓孩子的畫透過科技，大量生產出來，因此，催生了小小藝術家創作平台的概念。這個平台概念開始著手進行，並獲得國小美術老師的支持，開始在學校嘗試將學生的作品變成產品，對於創作有很大的支持與鼓勵。望提升台灣產業與內涵，也鼓勵孩子發展興趣甚至投身公益，讓 MIT 台灣品牌走出不一樣，卻又有意義的路線。

計畫創新

1. 過去台灣以代工為主，袋包產業也是如此，如何使一個品牌不但創新設計，還能有更多深刻的意義，並且更快深入世界各地，融入不同國籍與文化，對於產業將是一個新的方向。
2. 創新經營的模式是過去孩子的畫作頂多就是利用比賽的機會珍藏。但透過小小藝術家平台，現在可讓全世界的孩童將自己的畫作拍攝後上傳平台，不僅可製作成獨特且專屬的包包系列，另一方面還可以在平台銷售後將獲利回饋給公益團體，引導下一代愛畫畫的孩童更關心世界。



創新榜

- ① 增加產值 1000 仟元
- ② 產出新產品或服務 3 項



業者的感謝信

圓點設計過去著重於「實物」上的設計，對於銷售與行銷及網路平台與平台效益及虛擬互聯網的著力點較少，感謝委員的建議，藉由計畫將可以讓擁有多年來實物設計經驗的我們，結合平台與平台效益經營，走出一條與其他人不一樣的路。

