

風雲廣告股份有限公司

區域特色數位內容-竹塹燒之戀 Kelly@hsinchu

主要營業項目：商品訊息DM設計、行銷策略規劃、商店佈置、展覽場地規劃、形象廣告製作、多媒體設計製作、專業電腦廣告畫面設計、影片廣告、CIS規劃、包裝設計

計畫摘要

將新竹科學園區與玻璃藝術二者作為主要劇情元素，輔以新竹市地方、人文、古蹟、傳統特色美食(貢丸、米粉)，運用偶像劇的製作手法，以個性鮮明的虛擬動畫角色為主角，搭配電腦虛擬與真實之場景，創建一系列以「全球華語族群」為主要視聽標的的數位內容短篇動畫

以一系列具新竹市區域特色的數位內容，讓當紅社群網站(Facebook、Youtube)、傳訊軟體(LINE、微信、Whats APP)的使用者，有更豐富、更精緻、更貼近使用者的數位內容傳遞流通。

計畫成果

以即時傳訊軟體「全球華語使用族群」為「主要視聽標的」的短篇數位內容，預計製作18集運用偶像劇的製作手法，以個性鮮明的虛擬動畫角色為主角，搭配電腦虛擬與真實場景之2D動畫短片，其中12集為單元劇(120-150秒)，6集為連載型式(150-180秒)。

個人電腦平台
BBS、EQ、MSN、YAHOO MESSAGE、SKYPE...

智慧型手機平台
LINE、WHATSAPP、微信...等，使用者幾何級數成長，年齡層越來越廣，潛藏無限創新商機。

<p>內容表現趨勢</p> <p>網際網路 前 報章、雜誌、書冊</p> <p>網際網路 初期 個人電腦平台 平面網頁</p> <p>網際網路 現在 智慧型手機平台 即時傳訊時代 文字圖片為主</p>	<p>靜態 >> 動態</p> <p>廣播、電視</p> <p>多媒體網頁</p> <p>多媒體影片</p>	<p>* 以爆發性成長的即時傳訊軟體使用者需求為導向</p> <p>* 藉由科技之整合與創新運用，創具科技含量與智慧價值之創意設計</p> <p>* 以創新行銷模式帶動產業之新興</p> <p>* 建立具示範性數位內容產業之發展模式。</p>
--	--	--

